

Communiqué de presse – Juillet 2025

**Supply Chain Event 2025 revient :
Une édition enrichie pour une supply chain
prête à tous les scénarios**

Les mardi 14 et mercredi 15 octobre prochains, Supply Chain Event, organisé par *RX France* et *Supply Chain Magazine*, investira le Pavillon 5.1 de Paris Expo Porte de Versailles. Deux jours au cœur des enjeux de transformation de la supply chain, dans un contexte où les entreprises doivent composer avec de multiples incertitudes. L'édition 2025 proposera de nouveaux formats de contenu, des prises de parole à forte portée stratégique et des solutions concrètes pour renforcer l'efficacité, la planification et la prévision des supply chain.

Dans un monde en perpétuelle mutation, la supply chain est à la croisée des chemins.

Entre instabilité géopolitique, inflation persistante, exigences réglementaires renforcées (notamment en matière de durabilité), tensions sur les ressources et sophistication croissante des cybermenaces, les chaînes d'approvisionnement sont soumises à une pression sans précédent. À cela s'ajoutent des attentes accrues en matière de résilience, de transparence et de performance environnementale, sociale et économique.

Les directions supply chain, qu'elles soient stratégiques ou opérationnelles, doivent désormais conjuguer agilité, anticipation et innovation. Elles jouent un rôle clé dans la transformation des modèles économiques, la sécurisation des flux, la digitalisation des processus et la réduction de l'empreinte carbone. Ce n'est plus seulement une fonction support : c'est un levier de compétitivité, de souveraineté et de création de valeur.

C'est dans ce contexte exigeant que s'inscrit le Supply Chain Event 2025.

« Sur la base d'une édition 2024 réussie - marquée par plus de 1 100 rendez-vous d'affaires, avec une progression de 14 % - nous avons franchi une nouvelle étape pour qu'il reflète au plus près la réalité du terrain. Supply Chain Event, c'est **aujourd'hui une plateforme complète** où se rencontrent expertise, innovation et retour d'expérience. 73 % des visiteurs de l'an dernier ont trouvé des réponses concrètes à leurs problématiques, c'est notre plus belle réussite », souligne **Laurence Gaborieau, Directrice du salon.**

Une programmation conçue pour accélérer les prises de décision.

L'édition 2025 s'articulera autour de formats éditoriaux enrichis, conçus pour favoriser l'échange, la montée en compétence et l'appropriation de solutions opérationnelles.

Dès le premier jour, **le mardi 14 octobre à 12h**, une **keynote de BIC**, acteur industriel emblématique à l'échelle internationale, viendra donner le ton de cette nouvelle édition en partageant sa trajectoire vers une supply chain plus agile et plus proche de ses marchés, grâce à une stratégie de régionalisation engagée depuis trois ans. Une organisation plus résiliente, désormais capable de simuler des scénarios complexes et de mieux anticiper les fluctuations de la demande. À l'horizon 2030, BIC vise **une chaîne d'approvisionnement non seulement durable, mais aussi « antifragile »** - selon le concept de planification probabiliste défendu par Gartner.

Dans la continuité de cette première séquence, à 14h, toujours au sein de l'espace Alan Turing, **une table ronde réunira ensuite plusieurs experts pour explorer les bonnes pratiques observées à l'étranger en matière de Supply Chain Management (SCM) durable et agile**. L'occasion de revisiter des approches éprouvées comme la théorie des contraintes (TOC) ou le modèle SCOR, refondu en 2020 pour intégrer pleinement les enjeux de résilience et de développement durable. Si la France reste encore en retrait sur certains aspects, les initiatives s'accroissent et témoignent d'une dynamique nouvelle.

Trois nouveaux formats font leur apparition cette année. Les **workshops collaboratifs** offriront un cadre d'échange structuré entre pairs autour de cas pratiques et de problématiques ciblées. Ils visent à stimuler **la co-construction de solutions**, dans un esprit d'intelligence collective. En parallèle, **les masterclass**, au format plus descendant, permettront **d'approfondir un sujet de fond avec l'appui d'un expert** dans une logique de transfert de compétences à haute valeur ajoutée.

Ces formats viendront compléter une ligne éditoriale construite par la rédaction de *Supply Chain Magazine*, en collaboration avec les équipes **RX**, fidèle à son approche ancrée dans les réalités opérationnelles du terrain. Le salon fera également une large place aux **Case studies**, avec des retours d'expérience concrets d'entreprises illustrant la mise en œuvre de solutions supply chain dans des contextes variés, qu'ils soient industriels, logistiques ou technologiques tout au long de la chaîne de valeur, de l'amont à l'aval.

L'ensemble du programme s'articulera autour du Cube, véritable point névralgique du salon, pensé comme un espace central de rencontres et d'échanges, où se tiendront notamment les rendez-vous d'affaires, les pitches des concours et **la Fresque de la Supply Chain animée par le Club Déméter**, think tank de référence sur les enjeux logistiques durables.

À proximité immédiate, une **librairie spécialisée** proposera une sélection d'ouvrages professionnels en lien avec les grands enjeux du secteur. Un espace pensé pour prolonger les échanges et nourrir les réflexions, au-delà des temps de conférences.

Colleqt : une innovation digitale au service des visiteurs.

Supply Chain Event a l'ambition de confirmer son rôle de catalyseur de rencontres et de performance pour les participants. À ce titre, l'édition 2025 introduit Colleqt, une technologie simple et puissante qui permettra à chaque visiteur, via un QR code visible sur chaque stand, de scanner un exposant et de recevoir immédiatement les informations essentielles. Ce dernier aura accès à un compte-rendu détaillé de visite, incluant les coordonnées des personnes ayant manifesté un intérêt, même sans interaction directe.

Une solution pensée pour **fluidifier le parcours visiteur, tout en renforçant les opportunités de business** des exposants.

Pour les Awards : un jury toujours plus représentatif du secteur.

Les Digital Supply Chain Awards et **les Start-up Digital Supply Chain Awards** reviendront cette année encore rythmer la première journée du salon, avec un fonctionnement désormais bien rôdé : sessions de pitches ouvertes au public le matin du premier jour, questions-réponses en direct avec le jury, délibération et remise des prix le soir même dans le cadre de la nocturne festive.

La grande nouveauté de cette année réside dans la composition du jury, volontairement élargie et largement renouvelée pour mieux refléter la diversité des acteurs impliqués dans la transformation supply chain.

Y font ainsi leur entrée, **Vincent Arnoux**, Directeur Supply Chain du **groupe Salins**, **figure du secteur agroalimentaire**, **Xavier Brusset**, **Directeur du SKEMA Center for Analytics and Management Science**, qui apportera une vision académique et stratégique, ainsi que **Nathalie Dubiez**, **co-fondatrice d'Alyxir**, dont l'expertise en investissement et en développement de projets innovants offrira un regard business stimulant. Ils rejoignent **Delphine Delattre Gellé** (Supply Chain Director, Sisley Cosmétiques), **Elie Saint-Charles** (Head of Logistics Business Performance, Ministère des Armées) et **Valérie Leblanc** (Senior Logistics and Distributor Leader, Corteva), figures incontournables du jury, qui apportent chacune un ancrage fort dans les réalités industrielles, commerciales et institutionnelles du secteur.

Ces distinctions continueront à mettre à l'honneur les **initiatives les plus innovantes**, qu'elles soient technologiques, organisationnelles ou responsables.

Un événement engagé dans la durée.

Supply Chain Event poursuit aussi son engagement RSE, amorcé en 2024 avec des actions concrètes : suppression de la moquette dans les allées, optimisation logistique, incitation à la mobilité douce. **En 2025, le salon entend aller plus loin** : accompagnement des exposants vers des stands éco-conçus, extension des critères RSE dans le choix des prestataires, et valorisation des initiatives à impact à travers une nouvelle signalétique.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante :

<http://www.relx.com/investors>

RELX
In the business of
building businesses



Built by
In the business of
building businesses

CONTACT PRESS

Zmirov Communication :

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon
SCE@zmirov.com