supply chain event
Digital Transformation Activator

14 & 15 OCT. 2025 PARIS
Porte de Versailles

Paris, 7 octobre 2025

SUPPLY CHAIN EVENT 2025 DÉVOILE SON CYCLE DE CONFÉRENCES ET ATELIERS

14 & 15 octobre – Paris Porte de Versailles, Pavillon 5.1

Longtemps restée dans l'ombre, la supply chain est aujourd'hui au cœur des stratégies d'entreprise. Inflation, tensions géopolitiques, pression réglementaire, cybermenaces : les acteurs doivent composer avec des chaînes d'approvisionnement plus complexes et exposées que jamais. Devenue un levier de compétitivité et de souveraineté, la fonction se réinvente pour conjuguer performance, durabilité et maîtrise des risques.

Dans ce contexte, **Supply Chain Event 2025**, coorganisé par RX France et *Supply Chain Magazine*, proposera une édition centrée autour de **la prévision et la planification**, pierres angulaires de la transformation numérique des supply chains.

Cette nouvelle édition sera rythmée par plus de **40 conférences**, dont **18 ateliers pratiques** et de **nouveaux formats collaboratifs** – *workshops collaboratifs* (30 min), *masterclass* (45 min) et *case studies* – pensés pour favoriser le partage d'expérience et l'intelligence collective. Pendant deux jours, experts, industriels, distributeurs et institutions décrypteront les grandes tendances du secteur : planification prédictive, intelligence artificielle, transformation digitale, décarbonation et résilience organisationnelle.

Le programme reflète la diversité des secteurs représentés – distribution, industrie, luxe, agroalimentaire ou défense – chacun illustrant ses réponses face aux nouveaux impératifs de performance, de souveraineté et de durabilité.

Un programme pensé pour inspirer et connecter les acteurs

Pensé comme un espace d'échanges et de réflexion, **Supply Chain Event 2025** réunira des conférences et tables rondes, animées par *Supply Chain Magazine* dans les salles **Alan Turing** et **Martha Cooper**, ainsi que dix-huit ateliers pratiques menés par les exposants dans les salles **Workshop MasterClass** et **Workshop Collaboratif**. Ces sessions mettront en lumière les retours d'expérience de grands groupes, les innovations technologiques émergentes et les nouveaux modèles d'organisation.

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Hugo Vanier
06 70 12 37 10 / 07 64 86 27 40

« L'édition 2025 traduit la maturité croissante des supply chains face à la complexité. Nous avons voulu proposer un parcours clair, à la fois stratégique et pédagogique, où chacun peut s'inspirer des meilleures pratiques et partager ses propres expériences. »
— **Laurence Gaborieau**, Directrice de *Supply Chain Event*

SUPPLY CHAIN EVENT 2025 DANS LE DÉTAIL

Quatre conférences phares au cœur du programme 2025

Parmi la quarantaine de conférences au programme, quatre prises de parole se distinguent par leur portée stratégique et la diversité des enjeux abordés. Celles-ci donneront le ton de l'édition 2025 en illustrant la manière dont les acteurs du marché — industriels, distributeurs et institutionnels — repensent leurs organisations face aux nouveaux impératifs de résilience, de performance et de durabilité.

Conférence d'ouverture — Vers une Supply Chain parée à tous les scénarios

Mardi 14 octobre, 10h00 – 10h45, Salle 1 (Alan Turing)

Volatilité des marchés, tensions géopolitiques, ruptures de ressources, instabilité climatique : aucun scénario n'est à exclure. Cette session inaugurale viendra poser les bases de l'édition 2025 en explorant les leviers permettant de concevoir des supply chains capables de résister à l'imprévisible. Comment bâtir des organisations "scénario-proof" ? Quelles solutions digitales et méthodologies de simulation permettent d'aligner les décisions opérationnelles avec des environnements incertains ? Les intervenants partageront leur vision d'une supply chain qui se transforme en véritable outil de prévoyance et d'adaptation.
Intervenants : Jean-Pascal Chichmanian (Associé, Citwell), Marie-Laure Furgala (Directrice des programmes, ISLI-Kedge), Lionel Agostini (VP ventes mondiales, Delmia-Dassault Systèmes), Océane Mignot.
Modérateur : Jean-Luc Rognon (*Supply Chain Magazine*).

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Hugo Vanier
06 70 12 37 10 / 07 64 86 27 40

Keynote — BIC : d'une Supply Chain résiliente vers une Supply Chain "antifragile"
Mardi 14 octobre, 12h00 – 12h45, Salle Alan Turing

Depuis trois ans, BIC a engagé une transformation profonde de son organisation logistique, en misant sur une régionalisation de sa supply chain. Objectif : se rapprocher de ses marchés, réduire son exposition aux risques globaux et accroître sa réactivité. Mais l'ambition va plus loin : tendre vers une supply chain "antifragile", capable non seulement de résister aux chocs, mais aussi de s'en nourrir pour se renforcer. Comment une entreprise internationale peut-elle bâtir une organisation qui gagne en performance dans l'incertitude ? Quels outils de planification probabiliste permettent de soutenir cette stratégie ? Cette keynote apportera un éclairage concret sur l'évolution d'un géant industriel face aux défis contemporains.
Intervenant : Vincent Espié (VP Supply Chain Europe, BIC).
Modérateur : Jean-Luc Rognon (*Supply Chain Magazine*).

Table ronde — Prendre exemple sur d'autres pays en matière de Supply Chain Management durable et agile
Mardi 14 octobre, 14h00 – 14h45, Salle Alan Turing

Si la France et l'Europe accélèrent leurs efforts pour construire des supply chains plus résilientes, certains pays ont déjà pris une longueur d'avance. Cette conférence mettra en lumière des démarches pionnières observées à l'international, où l'agilité et la durabilité sont devenues des standards de pilotage. De la théorie des contraintes (TOC), née il y a plus de 40 ans, à la refonte du modèle SCOR en 2020 intégrant pleinement les enjeux environnementaux et sociétaux, de nombreuses initiatives montrent la voie. Comment ces approches éprouvées transforment-elles les chaînes d'approvisionnement sur le terrain ? Quelles leçons concrètes peuvent en tirer les acteurs français pour combler leur retard et bâtir des organisations plus robustes et adaptatives ?
Intervenante : Caroline Mondon (Directrice du développement, AfrSCM), Yann de Feraudy (Président, France Supply Chain), Christoph Lenhartz (Président, TOCICO)
Modérateur : Jean-Luc Rognon (*Supply Chain Magazine*).

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Hugo Vanier
06 70 12 37 10 / 07 64 86 27 40

Keynote — KNDS : maîtriser la complexité de la supply chain de défense
Mercredi 15 octobre, 12h00 – 12h45, Salle Alan Turing
Entre exigences de souveraineté, besoins de réactivité et contraintes industrielles, les supply chains de défense affrontent un défi unique : conjuguer performance, sécurité et flexibilité. KNDS partagera sa stratégie d'intégration, ses leviers d'agilité et ses solutions collaboratives pour relever ces défis.
Intervenant : Olivier Himpe (Directeur Supply Chain, KNDS).
Modérateur : Jean-Luc Rognon (*Supply Chain Magazine*).

De la vision stratégique aux solutions opérationnelles

Le programme sera marqué par l'arrivée d'un nouveau format « Case study » qui s'appuiera sur une diversité de cas d'usage concrets présentés par : **BIC, Biospringer (Lesaffre), Carrefour, Courir, Gedimat, Groupe CBM, Groupe SEB, Hutchinson, Intermarché, KNDS, L'Oréal, OVHcloud, Groupe Pochet, SMCP, SNCF Réseau, Sodiaal, Saint-Gobain Sekurit Service** ou encore **Tipiak**. L'objectif : illustrer la manière dont chaque filière adapte ses chaînes d'approvisionnement aux nouveaux impératifs de performance, de souveraineté et de durabilité.

Parmi les solutions présentées : ANAPLAN, B2WISE, CITWELL, DASSAULT SYSTEMES, DEMAND DRIVEN TECHNOLOGIE, DIAGMA, EURODECISION, FLOWLITY, FUTURMASTER, GANACOS, KPMG, LOKAD, MECALUX, MONSTOCK, ONE HIVE, SAP France, SLIMSTOCK, VIF SOFTWARE.

En complément des plénières, **18 ateliers** menés par les exposants (**13 MasterClass de 45 min** et **5 workshops collaboratifs de 30 min**) permettront de découvrir des solutions opérationnelles, de la planification avancée à la traçabilité carbone. À noter notamment : **AZAP, Probayes, Decision Brain, Esker, Generix, PTV Logistics, Savoye, Siemens**, parmi d'autres.

Véritable point névralgique du salon, le **Cube** accueillera les **Digital Supply Chain Awards** et **rendez-vous d'affaires**. Les visiteurs pourront également participer à la **Fresque de la Supply Chain**, animée par le **Club Demeter**, pour explorer les liens entre logistique, transition écologique et économie circulaire. Enfin, **The Knowledge Hub by Dunod**, une **librairie professionnelle** permettra de prolonger la réflexion autour des thématiques abordées, à travers des séances de dédicaces d'ouvrages spécialisés et de publications partenaires.

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Hugo Vanier
06 70 12 37 10 / 07 64 86 27 40

supply chain event
Digital Transformation Activator

14 & 15 OCT. 2025 PARIS
Porte de Versailles

Découvrez ici le programme Supply Chain Event 2025

Demandez votre badge presse sur www.supplychain-event.com

À propos de RX

RX est un leader mondial d'évènements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 évènements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos évènements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : http://www.relx.com/investors

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Hugo Vanier
06 70 12 37 10 / 07 64 86 27 40