

SUPPLY CHAIN EVENT 2025 : LES NOMINÉS AUX AWARDS DÉVOILÉS

Les mardi 14 et mercredi 15 octobre prochains, Supply Chain Event, organisé par *RX France* et *Supply Chain Magazine*, confirme son rôle d'observatoire privilégié de l'innovation logistique en dévoilant les nominés aux Digital Supply Chain Awards et aux Start-up Digital Supply Chain Awards. Ces prix, devenus un rendez-vous attendu de l'écosystème, distinguent à la fois les solutions les plus avancées et les jeunes pousses prometteuses qui façonnent la supply chain de demain. Le jury d'experts a sélectionné 14 nominés parmi 27 dossiers de candidatures selon la pertinence des produits proposés et leur intérêt pour répondre aux besoins du marché. Ces nominés se disputeront le trophée de leur catégorie pendant une compétition de pitches qui se déroulera en direct sur le salon.

Un marché en expansion, sous pression d'innovations constantes

Le marché mondial des logiciels et solutions de Supply Chain Management (SCM) connaît une dynamique soutenue. Il représentait déjà plus de 26 Md \$ en 2024, et les prévisions tablent sur une croissance annuelle à deux chiffres ($\approx 11-12\%$) pour atteindre près de 64 Md \$ à l'horizon 2032. (source : *Fortune Business Insights*)

Cette croissance est due à quatre moteurs principaux : la mondialisation des flux, la pression environnementale, l'évolution réglementaire et la digitalisation accélérée. Pour rester compétitives, les entreprises doivent investir dans les technologies, anticiper les normes et répondre à de nouvelles attentes sociétales. C'est pourquoi l'intelligence artificielle, la donnée en temps réel, la traçabilité carbone et les plateformes collaboratives s'imposent désormais comme des outils concrets pour renforcer la résilience et optimiser la planification.

Des innovations qui transforment la chaîne de valeur

Cette année, les solutions finalistes témoignent de la diversité et de la vitalité de l'écosystème. Elles couvrent des champs aussi variés que la visibilité et le pilotage des flux, la prévision et la planification, l'intralogistique et la robotique, ou encore la gestion des risques, la traçabilité et la conformité.

Qu'il s'agisse d'exosquelettes intelligents, de plateformes collaboratives, de systèmes de planification intégrant la donnée temps réel ou encore d'outils de simulation appliqués à la demande, ces innovations traduisent une volonté commune : donner aux entreprises les

moyens de mieux décider, plus vite, dans un environnement incertain. Certaines de ces solutions sont déjà testées par de grands groupes, d'autres en phase d'accélération, mais toutes partagent la même ambition : transformer durablement les pratiques de la supply chain.

Deux prix pour valoriser l'audace et l'expertise

Le **Digital Supply Chain Award** met à l'honneur les entreprises établies qui, grâce à leurs investissements en R&D et leur créativité, proposent des solutions capables de modifier en profondeur la performance des chaînes d'approvisionnement.

Le **Start-up Digital Supply Chain Award**, quant à lui, met en lumière la nouvelle génération d'acteurs. Par leur vision audacieuse, leur agilité et leur capacité à expérimenter, ces jeunes entreprises insufflent un dynamisme essentiel au secteur et ouvrent la voie à des usages inédits.

Ces deux prix complémentaires offrent une photographie à la fois de la maturité et de la vitalité de l'écosystème.

Un jury élargi, reflet de la diversité du secteur

En 2025, le jury se renforce avec l'arrivée de nouveaux profils issus du monde de l'investissement et du milieu académique, en complément de responsables opérationnels reconnus. Ce panel reflète la diversité des points de vue nécessaires pour évaluer des projets qui touchent à la fois à la performance économique, à la transformation organisationnelle et à la durabilité. Solutions d'automatisation par IA et amélioration de l'optimisation du *picking* prometteuses, reformulations d'interfaces homme/machine visant à faciliter l'interaction utilisateur, nouvelles solutions d'aide au planning pour voir la demande réelle du besoin en stock dans les usines ou les entrepôts... Les nominés ont été sélectionnés par un jury d'experts après analyse et évaluation des solutions selon les 4 grands axes qui composent la thématique principale de cette année : la « supply chain parée à tous les scénarios ».

Composition du jury 2025 :

- **Vincent Arnoux**, Chief Supply Chain Officer – SALINS
- **Xavier Brusset**, Professor – Director SKEMA Centre for Analytics and Management Science – SKEMA BUSINESS SCHOOL
- **Delphine Delattre Gelle**, Directrice Supply Chain – Industrie et Distribution

- **Nathalie Dubiez**, Co-founder – ALYXIR
- **Valérie Le Blanc**, Senior Leader Digital Supply Chain
- **Elie Saint-Charles**, Head of Logistics Engineering – ARMED FORCED MINISTRIES

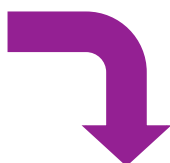
La finale des Digital Supply Chain Awards se déroulera le 14 octobre de 10h30 à 13h sous forme de sessions de pitch dans *Le Cube*, au cœur du salon. Chaque finaliste disposera de trois minutes de présentation orale, sans support visuel ou audio, suivies de trois minutes de questions posées par le jury. Les visiteurs seront également invités à participer en votant pour leur candidat préféré via des bornes interactives installées sur le salon. Les deux lauréats seront annoncés à 18h30 lors de la cérémonie officielle de remise des prix, qui sera suivie d'un cocktail de networking.

« L'innovation est aujourd'hui indispensable pour bâtir des chaînes d'approvisionnement performantes, résilientes et responsables. Avec les Digital Supply Chain Awards, nous souhaitons mettre en lumière les initiatives les plus marquantes, récompenser l'engagement des entreprises qui investissent dans de nouvelles approches et montrer comment ces solutions transforment concrètement le secteur. Ce rendez-vous est aussi une source d'inspiration pour l'ensemble des acteurs de la supply chain, appelés à repenser leurs pratiques face aux mutations rapides du marché », souligne Laurence Gaborieau, Directrice Division Transport, Logistique et Tourisme chez RX France.

Supply Chain Event : la puissance de la supply chain au service de la stratégie des entreprises

Supply Chain Event, coorganisé par RX France et Supply Chain Magazine, est un événement unique en son genre qui joue à plein pleinement son rôle d'activateur de transformation digitale pour optimiser la chaîne d'approvisionnement de la demande des entreprises. Conférences, Ateliers, Awards, ateliers fresque de la supply chain et rendez-vous d'affaires viendront rythmer ces deux journées placées cette année sous le signe de la puissance de la supply chain, ou comment ce chaînon de la logistique est devenu à l'ère de la toute digitalisation, l'un des leviers majeurs de compétitivité – et de compliance RSE – pour les entreprises.

Demandez votre badge presse sur
www.supplychain-event.com
et découvrez les candidats et les nominés sur
[Supply Chain Event Awards 2025 - Home Page](#)
et ci-dessous



DIGITAL SUPPLY CHAIN AWARD



Entreprise	Solution	Description	Stand
B2WISE	B2WISE commwise	Fournit un logiciel basé sur la méthode DDMRP pour améliorer la planification et la réactivité des chaînes d'approvisionnement.	C06
BOA Concept	BOA Concept Plug-and-Carry®	Conçoit des solutions intralogistiques modulaires et évolutives, spécialisées dans la mécanisation et l'automatisation des flux.	B30
Colibri	Colibri S&OP	Édite une solution SaaS dédiée au S&OP et à la planification de la demande, visant à fiabiliser les prévisions et réduire les coûts.	B31

Elisa Industriq France (ex SedApta)	LUMI	Propose une suite logicielle intégrée pour la planification et le pilotage des flux industriels, avec un focus sur la traçabilité et la performance.	B28
FuturMaster	AI Agents by FuturMaster	Offre une solution de planification avancée intégrant IA et data analytics pour optimiser la prévision et la gestion des stocks.	C16
German Bionic Systems GmbH	EXIA	Développe un exosquelette robotisé visant à réduire la charge physique des opérateurs et améliorer la sécurité au travail.	E10
Logistics Reply	LEA AR Size Detector	Déploie une plateforme modulaire couvrant l'ensemble des processus logistiques, de l'entrepôt au transport, avec une approche temps réel.	E41
Monstock	Monstock Smart Supply	Offre une solution cloud et mobile de gestion des stocks et des flux, intégrant IA et no-code pour automatiser et simplifier les opérations.	F34
Onventis	Onventis Strategy Creator	Accompagne les acheteurs dans l'optimisation des coûts et la mise en place de stratégies RSE pour des achats plus durables, en générant des feuilles de route détaillées avec des objectifs mesurables.	G22
URBANTZ	URBANTZ Platform	Propose une plateforme SaaS de gestion du dernier kilomètre, permettant d'optimiser la planification et le suivi des livraisons.	G20

START-UP DIGITAL SUPPLY CHAIN AWARD



Entreprise	Solution	Description	Stand
IN2BIZ	In2Delivery TMS SaaS	Édite un TMS SaaS conçu pour optimiser la planification des tournées et améliorer la visibilité des flux de livraison.	E30
InVirtus Technologies	InVirtus IoT Tracking	Propose une solution de géolocalisation IoT en temps réel pour suivre équipements, biens et personnes sur sites industriels et logistiques.	E32
Oplit	Oplit SaaS	Développe une solution SaaS d'aide à la planification industrielle, combinant données et intelligence artificielle pour fiabiliser la production.	F31
Zensimu ApS	Zensimu Platform	Met à disposition une plateforme de simulation et de formation dédiée au management des stocks et à la prise de décision en supply chain.	F33

AUTRES CANDIDATS NON FINALISTES

Entreprise	Solution	Description	Stand
Demand Driven Technologies	Flow Mining	Analyse et visualise automatiquement les flux industriels complexes en temps réel pour identifier les contraintes et optimiser la performance supply chain.	F06
Done	Done	Simplifie le don entre entreprises et associations via une plateforme digitale, favorisant transparence et impact sociétal positif.	G34
Flowlity	Automation and AI agents modules	Automatise la planification supply chain grâce à deux modules complémentaires, combinant tâches sans intervention manuelle et agents IA spécialisés pour fiabiliser les décisions.	G38
Hexaly	Hexaly Optimizer	Développe un solveur d'optimisation de nouvelle génération pour résoudre en quelques secondes les défis de planification à grande échelle.	C09
InterSystems	InterSystems Supply Chain Solution Suite	Orchestre et harmonise les données supply chain en temps réel pour anticiper les ruptures et accélérer la prise de décision.	D16
Lokad	Lokad	Automatise les décisions d'approvisionnement omnicanal en intégrant prévisions probabilistes, IA et contraintes réseau pour améliorer marge et disponibilité.	F22

No Chain Technologies	No Chain Technologies	Propose une méthodologie de planification industrielle centrée sur la demande réelle, connectant tous les acteurs du flux pour améliorer agilité et performance.	C40
Onventis	Onventis AI Copilot	Accompagne les équipes achats avec une IA conversationnelle capable de générer des commandes, orienter les bonnes pratiques et répondre aux questions métiers.	G22
Onventis	Spend Analytics : EcoSpend	Mesure les émissions carbone liées aux achats via une solution analytics intégrée, facilitant la sélection de fournisseurs plus durables.	G22
SIEMENS	SIEMENS AX4 + KIOSQUE MENDIX	Fluidifie l'accès des véhicules aux sites industriels grâce à l'intégration du TMS AX4 avec un kiosque connecté, réduisant files d'attente et complexité administrative.	B11
Winddle	Winddle	Met à disposition une plateforme collaborative pour piloter les flux supply chain de bout en bout, complétée d'un agent IA pour automatiser les échanges avec les fournisseurs.	G29

supply chain event

Digital Transformation Activator

14 & 15
OCT.
2025
PARIS
Porte de Versailles

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>

Built by



In the business of
building businesses

CONTACTS PRESSE

Zmirov Communication :

Christophe Giraudon / Hugo Vanier

06 70 12 37 10 / 07 64 86 27 40