

|                                        | Salle Alan Turing                                                                                        | Salle Martha Cooper                                          | Workshop Master Class                                  | Workshop Collaboratif                                                                                                                  | Le Cube                                                                                                                    |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10H                                    | <div>OUVERTURE</div> <div>La résilience de la Supply Chain, comment se préparer ?</div>                  | <div>CASE STUDY</div> <div>Intitulé à venir</div>            | <div>MASTER CLASS</div> <div>Intitulé à venir</div>    | <div>10H40–11H10</div> <div>Phenix</div>                                                                                               | <div>CONCOURS</div> <div>10H00 – 12H30</div> <div>Pitches des finalistes</div> <div>DIGITAL SUPPLY CHAIN AWARDS 2026</div> |
| 11H                                    | <div>CASE STUDY</div> <div>No Chain Technologies</div>                                                   | <div>CASE STUDY</div> <div>Monstock</div>                    | <div>MASTER CLASS</div> <div>Sedapta</div>             | <div>11H20–11H50</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                     |                                                                                                                            |
| 12H                                    | <div>TABLE RONDE</div> <div>Quand l'IA fait souffler un vent frais sur la Supply Chain alimentaire</div> | <div>CASE STUDY</div> <div>Slimstock</div>                   | <div>MASTER CLASS</div> <div>MGCM / Bevolta</div>      | <div>12H–12H30</div> <div>Infflux</div>                                                                                                |                                                                                                                            |
| 12H45 – 14H00 — DÉJEUNER ET NETWORKING |                                                                                                          |                                                              |                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                            |
| 14H                                    | <div>CASE STUDY</div> <div>Sanofi · Citwell</div>                                                        | <div>CASE STUDY</div> <div>Sunstice</div>                    | <div>MASTER CLASS</div> <div>PTV Logistics</div>       | <div>13H45–14H15</div> <div>DSIA</div>                                                                                                 |                                                                                                                            |
| 15H                                    | <div>CASE STUDY</div> <div>Intuiflow</div>                                                               | <div>CASE STUDY</div> <div>VIF Software</div>                | <div>MASTER CLASS</div> <div>Hardis Supply Chain</div> | <div>15H15–15H45</div> <div>Albert Deloin</div>                                                                                        |                                                                                                                            |
| 16H                                    | <div>CASE STUDY</div> <div>Ganacos</div>                                                                 | <div>CASE STUDY</div> <div>Dassault Systèmes</div>           | <div>MASTER CLASS</div> <div>Intitulé à venir</div>    | <div>16H–16H30</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                       |                                                                                                                            |
| 17H                                    | <div>CASE STUDY</div> <div>Diagma</div>                                                                  | <div>CASE STUDY</div> <div>Anaplan France · Balenciaga</div> | <div>MASTER CLASS</div> <div>Intitulé à venir</div>    | <div>SUR INVITATION</div> <div>16H45–18H00</div> <div>Marco Polo, le cercle des décideurs</div> <div>NOUVEAUTÉ 2026 · 2 × 30 MIN</div> | <div>CONCOURS</div> <div>17H30 – 19H00</div> <div>Remise des prix et cocktail de de networking</div>                       |
| 18H                                    | <div>CASE STUDY</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                        | <div>CASE STUDY</div> <div>Intitulé à venir</div>            | <div>MASTER CLASS</div> <div>Intitulé à venir</div>    | <div>CLÔTURE DES ATELIERS</div>                                                                                                        |                                                                                                                            |
| 19H00 — CLÔTURE DE LA PREMIÈRE JOURNÉE |                                                                                                          |                                                              |                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                            |

**Table ronde — Décryptage et expertise**  
Découvrez les grandes tendances et enjeux de la supply chain à travers les regards croisés de dirigeants et d'experts de haut rang.

**Case Study — Inspirez-vous de cas concrets**  
des professionnels racontent leurs problématiques, leurs solutions et solutions et les résultats obtenus.

**Workshop Master Class — Découvrez et apprenez**  
des experts vous présentent méthodes, solutions et bonnes pratiques.

**Workshop collaboratif — Échangez et expérimentez**  
un format participatif pour partager vos pratiques et découvrir de nouvelles approches.

|                                      | Salle Alan Turing                                                                                                                              | Salle Martha Cooper                                                                                                                              | Workshop Master Class                                                                                        | Workshop Collaboratif                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10H                                  | <div>CASE STUDY</div> <div>Flowlity</div>                                                                                                      | <div>TABLE RONDE</div> <div>Observatoire des directeurs de Supply Chain</div> <div>supply chain eventIMPULSE PARTNERSSupply Chain MAGAZINE</div> | <div>MASTER CLASS</div> <div>Generix Group</div> <div>generix</div>                                          | <div>SUR INVITATION</div> <div>10H–11H10</div> <div>Marco Polo, le cercle des décideurs</div> <div>SUR INVITATION · 2 × 30 MIN</div> |
| 11H                                  | <div>CASE STUDY</div> <div>b2wise France · Sabena Technics</div> <div>b2wiseSabena technics</div>                                              | <div>CASE STUDY</div> <div>Savoye</div> <div>SAVOYE</div>                                                                                        | <div>MASTER CLASS</div> <div>OptimiX Solutions</div> <div>optimiX SOLUTIONS</div>                            | <div>11H20–11H50</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                   |
| 12H                                  | <div>TABLE RONDE</div> <div>Supply Chain MAGAZINE</div> <div>Les métiers critiques de la Supply Chain dans un monde en rapide évolution</div>  | <div>CASE STUDY</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                                | <div>MASTER CLASS</div> <div>DecisionBrain</div> <div>DecisionBrain Smarter Decisions. Better Results.</div> | <div>12H–13H10 · 2 ATELIERS</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                        |
| 12H45 – 14H00 DÉJEUNER ET NETWORKING |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |                                                                                                              |                                                                                                                                      |
| 14H                                  | <div>TABLE RONDE</div> <div>Supply Chain MAGAZINE</div> <div>Le levier Supply Chain Management au service des territoires</div>                | <div>TABLE RONDE</div> <div>Supply Chain MAGAZINE</div> <div>Comment réussir sa transformation IA en Supply Chain ?</div>                        | <div>MASTER CLASS</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                          | <div>13H45–15H00 · 2 ATELIERS</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                      |
| 15H                                  | <div>TABLE RONDE</div> <div>Supply Chain MAGAZINE</div> <div>Le grand défi digital de l'électrification de la logistique et du transport</div> | <div>TABLE RONDE</div> <div>Supply Chain MAGAZINE</div> <div>Directeurs supply chain : anticiper plutôt qu subir</div>                           | <div>MASTER CLASS</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                          | <div>15H15–15H45</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                   |
| 16H                                  | <div>CASE STUDY</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                              | <div>CASE STUDY</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                                | <div>MASTER CLASS</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                          | <div>16H–16H30</div> <div>Intitulé à venir</div>                                                                                     |