

Communiqué de presse, juillet 2024

## LE SUPPLY CHAIN EVENT 2024 LANCE SES AWARDS DE L'INNOVATION 12 & 13 novembre – Paris Porte de Versailles

Supply Chain Event (SCE), événement unique en son genre, est la grande messe de la transformation digitale dans la chaîne d'approvisionnement de la demande des entreprises. Dans un contexte où cette fonction est devenue un cœur névralgique business et opérationnel pour de nombreuses entreprises – représentant aujourd'hui 10 % du PIB national ; 200 milliards d'euros de chiffres d'affaires ; 1,8 million d'emplois dans le privé – Supply Chain Event lance pour cette édition 2024 une nouvelle version du concours « Les Awards de l'Innovation ». Repensé, digitalisé, il est doté d'un nouveau design, ainsi que d'un Guide des Nouveautés qui permettra à tous les exposants de valoriser leurs nouveaux outils ou produits.

### L'INNOVATION MISE A L'HONNEUR

Placés sous le signe de l'innovation, les deux concours phares reviennent avec une nouveauté majeure : une plateforme digitale dédiée qui permettra aux candidats de présenter leur innovation en vidéo, un moyen supplémentaire pour convaincre les membres du jury mais surtout de gagner en visibilité sur les réseaux sociaux du Supply Chain Event.

▪Le **Startup Digital Supply Chain Award**, ouvert à toutes les start-ups exposantes, récompense les jeunes pousses prometteuses\* qui réinventent le secteur. Les participants défendront leurs chances par l'intermédiaire de *pitchs* ouverts au public se déroulant le matin même de l'ouverture, le 12 novembre, en présence du jury.

▪Le **Digital Supply Chain Award** primera, quant-à-lui, les meilleures solutions de rupture dans la supply chain proposées par des sociétés fournissant des systèmes d'informations et de traçabilité ; des solutions de pilotage et de planification de solutions de transport et de logistiques et des solutions d'automatisation et de robotique. [Inscription ici avant le 20 septembre 2024](#)

Sur le salon, les innovations seront mises en lumière à l'aide d'écrans interactifs qui seront disposés notamment dans le CUBE, lieu emblématique du Salon où 15 finalistes pitcheront leur solution pour une séance de sélection en LIVE de 10H à 13H. Pour les préparer le salon leur propose une séance de coaching d'une ½ heure assurée par des experts métier afin de se préparer à l'exercice. A l'issue de cet événement public, les deux lauréats seront désignés. La remise des prix aura lieu le même jour, à 18H00, sur scène devant un public de professionnels. Suivra ensuite un cocktail dans le cadre de la nocturne, qui se déroulera jusqu'à 20h, avec l'ambition de prolonger les rencontres dans un cadre festif et convivial. D'autres temps forts en préparation seront prochainement dévoilés pour cette édition 2024 qui s'annonce d'ores et déjà des plus prometteuses.

### UNE NOUVELLE BIBLE POUR LE SALON

Les équipes Supply Chain des entreprises occupent un rôle de plus en plus central et sont très mobilisées au quotidien. Dans un environnement complexe et changeant, sujet à d'incessants défis opérationnels et économiques liés aux nouvelles obligations en matière de traçabilité et de CSRD, aux besoins d'adaptation face aux imprévus géopolitiques ainsi qu'à ceux d'un commerce toujours plus rapide et mondialisé ou à la gestion des risques de cybersécurité, elles sont en recherche de solutions concrètes.

Supply Chain Event les accompagne aujourd'hui avec le lancement de sa première bible répertoriant toutes les nouveautés que les exposants souhaitent mettre en valeur, qu'elles soient présentées en avant-première dans le cadre du salon ou juste annoncées. Les exposants ont jusqu'au 7 octobre pour proposer leurs nouveautés via leur espace dédié sur le site.

# supply chain event

Activateur de transformation digitale

12 & 13  
NOV.  
2024  
PARIS

Porte de Versailles

## UN JURY D'EXPERTS

Constitué d'experts de l'écosystème Supply Chain, un jury de qualité délibérera sur le potentiel des innovations au regard des besoins véritables et concrets du marché.



**Jean-Paul BALLET**  
VP Service Delivery  
Industrialisation,  
Global R&D/Service  
Operations  
**SAFRAN**



**Alexandre BERGER**  
Territorial  
Development  
Director  
**LA POSTE**



**Delphine DELATTRE**  
GELLE  
Global Supply Chain  
Director  
**SISLEY COSMETIQUES**



**Valérie LE BLANC**  
Senior Logistics and  
distributor leader  
**CORTEVA**



**Julien POISSON**  
Supply Chain  
Planning Director,  
Western Europe  
**HILTI**



**Elie SAINT-CHARLES**  
Head of Logistics  
Engineering Office  
**MINISTÈRE DES  
ARMÉES**

« Aujourd'hui, avec les nouveaux outils disponibles sur le marché et une data ouverture à tous, même les non-spécialistes peuvent s'approprier certaines technologies sans passer par des experts pour personnaliser leurs plateformes. J'ai hâte de voir ce que les concurrents nous présenteront, en matière d'accessibilité, de facilitation ou d'outils dédiés à une meilleure compréhension du secteur ! » déclare Elie Saint-Charles, Chef de Bureau Ingénierie Logistique / Responsable performance & Activités, Ministère des Armées (DMA)



**Laurence GABORIEAU**  
Transport and  
Logistics, Tourism,  
Supply chain  
Director  
**RX GLOBAL**

« Ces prix représentent une vitrine des tendances actuelles et futures de notre secteur. Ils sont conçus pour mettre en avant les solutions les plus innovantes et les jeunes entreprises les plus prometteuses, offrant ainsi une visibilité exceptionnelle à leurs lauréats. Le Digital Supply Chain Award récompensera les entreprises qui, par leur ingéniosité et leur créativité, repoussent les limites de notre secteur et proposent des solutions révolutionnaires pour améliorer la performance de la supply chain. Le Prix Start-up, quant à lui, est dédié aux jeunes pousses qui, par leur dynamisme et leur vision novatrice, apportent un souffle nouveau à notre industrie. Ces start-ups sont souvent à l'avant-garde des tendances et incarnent l'avenir de la supply chain », conclut Laurence Gaborieau, Directrice du Supply Chain Event 2024.

### À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr).

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>

Demande de badge presse disponible depuis début juillet sur [www.supplychain-event.com](http://www.supplychain-event.com)

Built by



In the business of  
building businesses

## CONTACT PRESSE

Zmirov Communication :  
Christophe Giraudon / Frédéric Macioce  
06 70 12 37 10 / 06 84 76 62 29  
[sce@zmirov.com](mailto:sce@zmirov.com)