supply chain event
Digital Transformation Activator

14 & 15 OCT. 2025 PARIS
Porte de Versailles

Paris, 21 octobre 2025

SUPPLY CHAIN EVENT 2025
Une édition 2025 plus dynamique que jamais, reflet d'un secteur en pleine mutation

Supply Chain Event, organisé par RX France en partenariat avec Supply Chain Magazine, a refermé ses portes le mercredi 15 octobre sur une note très positive. Avec 3 750 participants, soit +4 % par rapport à 2024, le salon confirme son statut de rendez-vous incontournable pour les acteurs de la digitalisation et de la performance des supply chains. Cette édition a été marquée par la qualité des échanges, la tenue de 40 conférences et ateliers centrés sur des retours d'expérience concrets, et un fort engouement pour les thématiques de prévision, de planification et d'intelligence artificielle. En deux jours, l'événement a généré un flux soutenu de rencontres qualifiées et d'opportunités de business, affirmant son rôle de catalyseur de croissance et d'innovation au sein de la filière.

Un rendez-vous qui fait le lien entre stratégie, opérationnel et business.

Le business était au cœur de cette édition : près d'une **centaine d'exposants** ont échangé avec **des milliers de professionnels** venus découvrir les dernières innovations, solutions et technologies du marché.

1 200 rendez-vous d'affaires ont été organisés sur les deux jours (**+7 % vs 2024**), confirmant le rôle du salon comme un **espace privilégié de connexions, de partenariats et d'opportunités concrètes** pour l'ensemble de l'écosystème supply chain.

Supply Chain Event s'impose désormais comme une véritable place de marché où se nouent des partenariats concrets, où émergent de nouvelles opportunités de croissance et où se partagent les meilleures pratiques de digitalisation. Porté par la qualité des échanges sur les stands et la richesse des conférences, le salon agit plus que jamais comme un **catalyseur de business, de projets et d'innovations pour la filière.**

Une supply chain « parée à tous les scénarios ».

Sous le fil rouge **« La supply chain parée à tous les scénarios »**, cette édition 2025 a placé la **planification et la prévision** au cœur des échanges. Face à la complexité croissante des chaînes d'approvisionnement – inflation persistante, pressions réglementaires, tensions géopolitiques et transitions énergétiques – les entreprises doivent s'adapter à la nécessité

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Anne-Gaëlle Jourdan
06 70 12 37 10

de **réconcilier performance, durabilité et souveraineté** à travers des modèles plus agiles et prédictifs. Les différentes interventions et présentations ont montré combien **la donnée, l'intelligence artificielle et la simulation** sont devenues des leviers stratégiques pour anticiper les aléas, fiabiliser les décisions et renforcer la compétitivité. Supply Chain Event 2025 s'est imposé comme un véritable **laboratoire d'idées**, où professionnels du secteur, décideurs opérationnels et stratégiques, éditeurs de solutions ou acteurs institutionnels ont partagé leurs retours d'expérience concrets et leurs perspectives sur la transformation de la fonction supply chain.

Un programme enrichi, tourné vers l'action et les retours d'expérience.

Le programme 2025, construit et animé par **Supply Chain Magazine**, autour de **23 conférences et 17 ateliers pratiques**, a illustré la richesse et la diversité des enjeux du secteur. Des keynotes inspirantes aux formats collaboratifs, l'ensemble des sessions a confirmé la volonté du salon de proposer un **parcours clair,** où se croisent vision stratégique et retours d'expérience.

Parmi les temps forts :

- **La conférence d'ouverture** « *Vers une supply chain parée à tous les scénarios* », réunissant **Jean-Pascal Chichmanian**, Associé Citwell, **Marie-Laure Furgala**, Directrice - Programme MS et MSc Global Supply chain de l'ISLI-Kedge, **Sébastien Laurencin**, Delmia Supply Chain Industry Process Consultant Senior - Dassault Systèmes, et **Océane Mignot,** spécialiste de la transformation stratégique des organisations, a posé les bases d'une réflexion sur les modèles capables de résister à l'imprévisible.
- **La keynote BIC, par Vincent Espie, VP Supply Chain Europe de BIC,** a illustré la mutation d'un acteur mondial vers une supply chain dite « antifragile », capable de se renforcer à chaque perturbation.
- **La keynote KNDS, par Olivier Himpe, Directeur Supply Chain de KNDS,** a plongé au cœur des enjeux de souveraineté et de maîtrise industrielle propres au secteur de la défense.
- Enfin, la **table ronde internationale** a ouvert le débat sur les modèles étrangers les plus avancés en matière de supply chain durable et agile, avec la participation de **Yann de Feraudy,** Président de France Supply chain, **Caroline Mondon**, Directrice du Développement d'AfrSCM et **Christoph Lenhartz**, Président de TOCICO.

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Anne-Gaëlle Jourdan
06 70 12 37 10

Les nombreux **cas d'usage** présentés par de grands groupes français et européens, comme Renault, Hutchinson, Intermarché, Carrefour, L'Oréal, Biospringer, Cooperl, Tipiak, Sodiaal CBM Company, Pochet, SMCP, Seb, Courir, Saint-Gobain ou Gedimat ont permis d'illustrer, secteur par secteur, la manière dont la transformation digitale s'opère concrètement dans les organisations.

L'innovation à l'honneur avec les Digital Supply Chain Awards.

Le salon a également été rythmé par les **Digital Supply Chain Awards et Start-up Digital Supply Chain Awards**, qui ont consacré cette année trois innovations emblématiques :

- **URBANTZ**, lauréat du **Digital Supply Chain Award**, pour sa plateforme SaaS d'optimisation du dernier kilomètre intégrant l'intelligence artificielle pour réduire les émissions et améliorer la précision des livraisons.
- **Oplit**, lauréat du **Start-up Digital Supply Chain Award**, pour sa solution d'ordonnancement intelligent connectant les données ERP et terrain afin d'aligner les objectifs opérationnels et financiers.
- **Zensimu**, **Coup de cœur du Jury**, pour sa plateforme de simulation pédagogique en supply chain, utilisée par les professionnels pour permettre une adhésion des métiers et accélérer les projets de transformation digitale.

Ces distinctions reflètent l'esprit du salon : un écosystème où **technologie, performance et formation** s'articulent pour faire de la supply chain un levier de compétitivité et d'innovation responsable.

Rendez-vous en 2026 !

La prochaine édition du **Supply Chain Event** se tiendra le mardi 1er et mercredi 2 décembre 2026, à **Paris Porte de Versailles – Pavillon 1.**
Elle poursuivra sa mission : accompagner les industriels, distributeurs ou retailers dans la transformation digitale de leur supply chain, en les aidant à renforcer leur résilience, à gagner en agilité et à accélérer leur performance durable, grâce à des rencontres business de haut niveau, des solutions concrètes et des retours d'expérience inspirants.

Les réservations pour la prochaine édition de Supply Chain Event sont désormais ouvertes et le **dynamisme du marché se confirme déjà, avec près de 70 % de la surface d'exposition optionnée à ce jour.** Une tendance qui témoigne de l'attractivité croissante du salon et de son rôle central dans la transformation digitale des supply chains.

Photos de l'édition 2025 sont disponibles ici.

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Anne-Gaëlle Jourdan
06 70 12 37 10

supply chain event
Digital Transformation Activator

14 & 15 OCT. 2025 PARIS
Porte de Versailles

À propos de RX

RX est un leader mondial d'évènements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 évènements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos évènements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : http://www.relx.com/investors

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Anne-Gaëlle Jourdan
06 70 12 37 10