



Paris, le 17 novembre 2023

SALON SUPPLY CHAIN EVENT 2023 (SCE), Activateur de Transformation Digitale

SCE 2023 : 19% de visiteurs et 24,5% de participants en plus aux conférences, une édition placée sous le signe de l'échange et de l'innovation

L'un des grands temps forts de l'univers de la supply chain qui s'est déroulé mardi 14 et mercredi 15 novembre au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris a connu un franc succès avec 4 300 professionnels venus sur cette édition, soit 19% de visiteurs en plus.

Plus que jamais, cette édition du Salon Supply Chain Event 2023 a permis aux prescripteurs et décideurs d'échanger sur les enjeux phares du secteur tels que la décarbonation, la digitalisation des process ou encore le développement de l'Intelligence Artificielle. Preuve en est de l'intérêt suscité par cette édition 2023, ils ont été 3 453 à participer aux conférences cette année contre 2 774 en 2022.

Retour sur cette 11^e édition riche en nouveautés, conférences, partages d'expérience et rencontres.

Quelques chiffres clés de l'édition 2023 :

- 4 300** professionnels
- 40** conférences et ateliers
- +19%** de visiteurs*
- +24,5%** de participation aux conférences*
- 130** exposants
- 2** prix de Digital Supply Chain Awards
- 1** prix coup de cœur du jury

**en comparaison à l'édition 2022*

Un programme de conférences inédit, la supply chain, pivot d'une transformation durable

Avec près de 40 conférences, qui ont connu une hausse de fréquentation de 24,5%, Supply Chain Event, en partenariat avec Supply Chain Magazine, a rempli son rôle d'apporteur de solutions et facilitateur de business.

Réparti sur les deux jours, le programme de conférences a permis aux participants de confronter leurs points de vue et de partager leurs bonnes pratiques. Cela leur a donné également la possibilité de découvrir les dernières tendances et de rencontrer de nouveaux fournisseurs afin de planifier au mieux la transformation, le pilotage et l'exécution de leur Supply Chain.



Le programme des conférences se déclinait autour de quatre grandes thématiques. Trois thématiques ont fait la part belle aux retours d'expériences et aux tables rondes en matière de transformation digitale que ce soit en termes de :

- **Visibilité et Pilotage transport** : plateformes livraison/transport, TMS, tours de contrôle, plateformes pour la distribution. SC amont et aval ;
- **Les facettes de l'entrepôt 4.0** : automatisation projets avec des cabinets de conseils pour la préparation de commandes, WMS, TMS... ;
- **Prévision, planification, aide à la décision** : en utilisant un maximum de données : APS, jumeaux numériques, éditeurs DDMRP, cabinets de conseils, green SC, cybersécurité ;
- **Un 4^{ème} cycle de conférence a porté sur : *le digital au cœur des défis RSE.***

Pour Laurence Gaborieau, Directrice du salon : « Cette édition a connu un vif succès avec 19% de visiteurs en plus, la qualité des conférences a permis à tous les acteurs du secteur de nourrir leurs réflexions sur les nouveaux enjeux auxquels ils doivent faire face. Ces temps d'échanges sont de vrais temps forts que nous sommes ravis d'initier à chaque édition avec notre partenaire Supply Chain Magazine. Plus que jamais la digitalisation est un outil de performance. »

Pour Jean-Luc Rognon, rédacteur en chef de Supply Chain Magazine, partenaire du salon : « Sans conteste, l'édition 2023 de Supply Chain Event est un grand cru ! Sur la partie exposants, outre le panel d'incontournables grands noms du secteur, les visiteurs venus en nombre ont pu aussi découvrir un joli cortège de pépites innovantes et d'acteurs émergents dans les domaines de la prévision-planification, de la sustainability, de l'intralogistique ou du dernier kilomètre. Ce qui fait la force du salon Supply Chain Event pour les visiteurs, c'est de pouvoir à la fois rencontrer des partenaires potentiels mais aussi d'échanger avec leurs pairs sur des retours d'expérience, dans les allées comme en salle de conférences et en atelier. La qualité des séances de questions réponses m'a particulièrement frappé cette année. En ces temps d'incertitudes sur la supply, ces moments de partage et de dialogue sont irremplaçables. »

Les concours des Digital Supply Chain Awards pour soutenir l'innovation

Les Start-ups Digital Supply Chain Award et Digital Supply Chain Award ont permis de distinguer des innovations digitales remarquables en matière de supply chain par le vote d'un jury composé de 4 top décideurs supply chain et logistique, issus de l'industrie et de la distribution.

Pour cette édition 2023, le jury se composait de :

Alexandre Berger, Projet d'Accélération Groupe, Développement Territorial de **La Poste**

Valérie Le Blanc, Senior Leader Logistics and Distribution Leader de **Corteva**

Julien Poisson, Directeur Demand & Supply Planning Group de **Manutan**

Elie Saint-Charles, Chef de Division Ingénierie Logistique du **Ministère des Armées**

Et, les lauréats sont :

- **Flowlity : Prix Digital Supply Chain Award** : Avec l'ambition de prévenir les pénuries et les surstocks, FlowLity propose une plateforme unique permettant aux industriels de gérer et d'optimiser leurs matières premières en toute confiance.
- **German Bionic : Prix StartUp Digital Supply Chain Award** : German Bionic une entreprise européenne de robotique qui développe et fabrique des exosquelettes intelligents et d'autres technologies portables.



Et parce que Supply Chain Event souhaite soutenir les belles initiatives, pour cette 11^e édition, le jury a créé la surprise avec un **Prix coup de cœur** qui récompense la démarche solidaire de Done, une start-up qui collecte des dons en entreprise pour les redistribuer à des associations.



Forte de son succès lors de la dernière édition, MySCE, la plateforme de rendez-vous d'affaires a permis aux visiteurs et exposants d'effectuer plus de 1 100 rendez-vous pendant les deux jours du salon.

**Rendez-vous l'an prochain les 12 et 13 novembre 2024,
Pavillon-5.2 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles**

A propos de SCE :

Supply Chain Event est opéré depuis 2012 par RX France et Supply Chain Magazine afin de répondre à une demande grandissante, celle de mettre en relation les acteurs de la Supply Chain. C'est dans cette optique qu'il s'est développé au fil des années tout en restant à taille humaine.

SCE est aujourd'hui une référence sur le marché proposant des conférences et des ateliers de grande qualité.

A propos de RX :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.
www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

CONTACTS PRESSE :

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Maud Maradas-Nado
Sce@zmirov.com