

SALON SUPPLY CHAIN EVENT 2023 (SCE), Activateur de Transformation Digitale **3 CYCLES ET 1 FOCUS DE CONFÉRENCES POUR ACCOMPAGNER** **LES MUTATIONS DU SECTEUR**

LES 14 ET 15 NOVEMBRE 2023 - PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - PAV. 5.2 & 5.3

La supply chain, pilier invisible mais indispensable qui soutient et simplifie nos activités au quotidien, englobe l'ensemble des processus et des opérations nécessaires pour fournir les produits et les services que nous utilisons chaque jour. Son importance est majeure : elle impacte directement la disponibilité des produits sur le marché, leur prix ou leur qualité. En optimisant leur supply chain, les entreprises peuvent réduire les délais, minimiser les coûts, limiter leur impact sur l'environnement et répondre plus efficacement aux besoins des consommateurs. Dans un monde de plus en plus connecté et concurrentiel, la digitalisation de la supply chain est au cœur des enjeux.

Avec plus de **40 conférences**, le salon Supply Chain Event, en partenariat avec Supply Chain Magazine, se positionne comme un apporteur de solutions, un lieu d'échange unique entre tous les acteurs majeurs du secteur.

Réparti sur les deux jours de salon, le programme de conférences permettra aux participants de confronter les points de vue et de partager leurs bonnes pratiques. Cela leur donnera également la possibilité de découvrir les dernières tendances et de rencontrer des nouveaux fournisseurs afin qu'ils planifient au mieux la transformation, le pilotage et l'exécution de leur Supply Chain.



Trois cycles de conférences proposeront, à travers des tables rondes et des retours d'expérience, un panorama des solutions existantes pour réussir la transformation digitale de leurs activités. Pour cette édition 2023, un 4^{ème} cycle de conférences, le « focus », sera dédié à la thématique : *le digital au cœur des défis RSE*.

« Chaque année, nous cherchons par ces cycles de conférence à faire découvrir aux professionnels présents à SCE les innovations du marché. Pour cette nouvelle édition, nous avons l'ambition de mettre en lumière les bonnes pratiques qui aideront concrètement les entreprises à faire de leur supply chain un pivot de transformation durable. La dimension pratique, avoir des témoignages en phase avec la réalité du terrain, est une priorité pour nous, tout comme le fait de répondre aux spécificités de chaque segment d'activité » précise Laurence Gaborieau, Directrice du salon Supply Chain Event.

Cycle « Visibilité et pilotage transport »

En amont comme en aval, la visibilité globale et en temps réel sur les flux fournisseurs et transport est essentielle pour piloter efficacement le flux des livraisons. Cette visibilité est également primordiale pour accroître la réactivité et la résilience de sa Supply Chain, tout en garantissant l'excellence du service client. Le digital est au cœur de ces transformations à travers les TMS et les plateformes collaboratives.

Cycle « Les facettes de l'entrepôt 4.0 »

Avec la montée en puissance de l'omnicanal, l'entrepôt se doit de gagner à la fois en productivité et en attractivité vis-à-vis des opérateurs de l'intralogistique. Les WMS, les systèmes d'automatisation et de robotisation et les multiples solutions connectées rivalisent d'innovation pour booster les performances opérationnelles et environnementales de l'entrepôt 4.0.

Cycle « Prévision/Planification et Aide à la Décision »

Les événements internationaux nous rappellent chaque jour que le processus de prévision-planification est loin d'être simple. Dans cet environnement complexe, les solutions digitales se perfectionnent pour mieux accompagner les entreprises dans leurs prises de décisions aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique.

Focus « Le digital au cœur des défis RSE »

Un changement de cap est en cours. La recherche de l'excellence opérationnelle n'est plus la seule obsession des responsables Supply Chain. Ainsi, les acteurs doivent se transformer pour faire face aux impératifs de décarbonation liés au réchauffement climatique et innover pour redonner de l'attractivité à un secteur en manque de talents. Les outils digitaux et les approches nouvelles autour de l'économie circulaire sont là pour les accompagner dans leurs démarches RSE et les aider à évaluer, optimiser et transformer leur Supply Chain de manière durable et responsable.

Des salles rebaptisées en l'honneur de deux pionniers du secteur

Pour cette édition 2023, les conférences se tiendront dans deux salles récemment baptisées au nom de figures emblématiques du domaine du transport et de la logistique : Martha C. Cooper et Jean Laurentie.

Martha C. Cooper est considérée comme une autrice majeure en supply chain management pour ses nombreux travaux académiques publiés entre le début des années 80 et jusqu'en 2013. Elle a notamment fortement contribué via l'article *Supply Chain Management : « More Than a New Name for Logistics »*, qu'elle a co-écrit en 1997, à faire clairement la distinction entre le SCM et la logistique. Et ce, en soulignant le rôle clé du système d'information à tous les niveaux de la chaîne.

Jean Laurentie a été l'un des pionniers, dès les années 60, de la fonction Planning & Logistics quand il travaillait au sein du groupe Philipps alors même que le terme Supply chain Management n'apparaîtrait qu'en 1982 aux États-Unis. Décédé en mars dernier à l'âge de 89 ans, cet homme discret a été tout au long de sa carrière un infatigable passeur de bonnes pratiques internationales en Supply Chain Management. Jean Laurentie a été le premier président de la Commission logistique de l'Afnor, pendant une douzaine d'années. Il a notamment rédigé deux livres de référence, « *Logistique démarche et techniques* » (1994) et l'ouvrage collectif « *Processus et méthodes logistiques – Supply chain management* » (2001).

[JE DEMANDE MON ACCRÉDITATION POUR LE SALON](#)

Choisir « Badge Presse » > « Je demande mon badge »
Puis compléter l'email prérempli

A propos de SCE

Supply Chain Event est opéré depuis 2012 par RX France et Supply Chain Magazine afin de répondre à une demande grandissante, celle de mettre en relation les acteurs de la Supply Chain. C'est dans cette optique qu'il s'est développé au fil des années tout en restant à taille humaine. Il rassemblera pour cette nouvelle édition, 130 exposants et 3800 professionnels. SCE est aujourd'hui une référence sur le marché proposant des conférences et des ateliers de grande qualité.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

CONTACTS PRESSE :

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Léo Khozian
SCE@zmirov.com