



DOSSIER DE PRESSE

BIENVENUE AU SALON SUPPLY CHAIN EVENT 2023

La Supply Chain, pivot d'une transformation durable

Dans ce monde postpandémique, en proie à de violents impacts opérationnels et économiques d'un environnement complexe et changeant, les équipes Supply Chain des entreprises se retrouvent au centre de l'échiquier.

Leur mission ? S'assurer que la chaîne d'approvisionnement sera non seulement résiliente et agile, mais aussi durable et responsable. Ces grands objectifs, qui peuvent quelquefois apparaître comme antinomiques, sous-tendent la plupart des transformations digitales actuellement à l'œuvre dans les PME comme dans les grands groupes.

Pour autant, les bonnes pratiques traditionnelles en matière de productivité, d'excellence opérationnelle et de qualité de service ne sont pas jetées aux oubliettes, bien au contraire, mais les changements sont de nature plus profonde. D'où l'utilisation du terme pivoter, cher aux startups, pour décrire ce changement radical de cap en cours dans la Supply Chain que les entreprises abordent avec l'aide de leurs partenaires, éditeurs, intégrateurs, équipementiers et autres cabinets de conseil présents sur Supply Chain Event.

Comme chaque année, les trois cycles de conférences de notre évènement feront évidemment la part belle aux retours d'expérience et aux tables rondes en matière de transformation digitale, que ce soit en termes de visibilité, d'intralogistique ou de prévision planification. Et pour le quatrième cycle de conférences, habituellement dédié à un secteur, nous avons choisi justement de le consacrer cette fois à l'apport du digital face aux grands défis RSE.

Alors, prêts à pivoter au Supply Chain Event ?



Laurence Gaborieau
Directrice du SCE



Jean-Luc Rognon
*Rédacteur en chef
Supply Chain Magazine*

SALON SUPPLY CHAIN EVENT 2023 (SCE), Activateur de Transformation Digitale

3 CYCLES ET 1 FOCUS DE CONFÉRENCES POUR ACCOMPAGNER LES MUTATIONS DU SECTEUR

LES 14 ET 15 NOVEMBRE 2023 - PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES - PAV. 5.2 & 5.3

La supply chain, pilier invisible mais indispensable qui soutient et simplifie nos activités au quotidien, englobe l'ensemble des processus et des opérations nécessaires pour fournir les produits et les services que nous utilisons chaque jour. Son importance est majeure : elle impacte directement la disponibilité des produits sur le marché, leur prix ou leur qualité. En optimisant leur supply chain, les entreprises peuvent réduire les délais, minimiser les coûts, limiter leur impact sur l'environnement et répondre plus efficacement aux besoins des consommateurs. Dans un monde de plus en plus connecté et concurrentiel, la digitalisation de la supply chain est au cœur des enjeux.

Avec près de 40 conférences, le salon Supply Chain Event, en partenariat avec Supply Chain Magazine, se positionne comme un apporteur de solutions, un lieu d'échange unique entre tous les acteurs majeurs du secteur.

Réparti sur les deux jours de salon, le programme de conférences permettra aux participants de confronter les points de vue et de partager leurs bonnes pratiques. Cela leur donnera également la possibilité de découvrir les dernières tendances et de rencontrer des nouveaux fournisseurs afin qu'ils planifient au mieux la transformation, le pilotage et l'exécution de leur Supply Chain.



Trois cycles de conférences proposeront, à travers des tables rondes et des retours d'expérience, un panorama des solutions existantes pour réussir la transformation digitale de leurs activités.

Pour cette édition 2023, un 4^{ème} cycle de conférences, le « focus », sera dédié à la thématique : *le digital au cœur des défis RSE*.

« Chaque année, nous cherchons par ces cycles de conférence à faire découvrir aux professionnels présents à SCE les innovations du marché. Pour cette nouvelle édition, nous avons l'ambition de mettre en lumière les bonnes pratiques qui aideront concrètement les entreprises à faire de leur supply chain un pivot de transformation durable. La dimension pratique, avoir des témoignages en phase avec la réalité du terrain, est une priorité pour nous, tout comme le fait de répondre aux spécificités de chaque segment d'activité » précise Laurence Gaborieau, Directrice du salon Supply Chain Event.

Cycle « Visibilité et pilotage transport »

En amont comme en aval, la visibilité globale et en temps réel sur les flux fournisseurs et transport est essentielle pour piloter efficacement le flux des livraisons. Cette visibilité est également primordiale pour accroître la réactivité et la résilience de sa Supply Chain, tout en garantissant l'excellence du service client. Le digital est au cœur de ces transformations à travers les TMS et les plateformes collaboratives.

Cycle « Les facettes de l'entrepôt 4.0 »

Avec la montée en puissance de l'omnicanal, l'entrepôt se doit de gagner à la fois en productivité et en attractivité vis-à-vis des opérateurs de l'intralogistique. Les WMS, les systèmes d'automatisation et de robotisation et les multiples solutions connectées rivalisent d'innovation pour booster les performances opérationnelles et environnementales de l'entrepôt 4.0.

Cycle « Prévision/Planification et Aide à la Décision »

Les événements internationaux nous rappellent chaque jour que le processus de prévision-planification est loin d'être simple. Dans cet environnement complexe, les solutions digitales se perfectionnent pour mieux accompagner les entreprises dans leurs prises de décisions aux niveaux opérationnel, tactique et stratégique.

Focus « Le digital au cœur des défis RSE »

Un changement de cap est en cours. La recherche de l'excellence opérationnelle n'est plus la seule obsession des responsables Supply Chain. Ainsi, les acteurs doivent se transformer pour faire face aux impératifs de décarbonation liés au réchauffement climatique et innover pour redonner de l'attractivité à un secteur en manque de talents. Les outils digitaux et les approches nouvelles autour de l'économie circulaire sont là pour les accompagner dans leurs démarches RSE et les aider à évaluer, optimiser et transformer leur Supply Chain de manière durable et responsable.

Des salles rebaptisées en l'honneur de deux pionniers du secteur

Pour cette édition 2023, les conférences se tiendront dans deux salles récemment baptisées au nom de figures emblématiques du domaine du transport et de la logistique : Martha C. Cooper et Jean Laurentie.

Martha C. Cooper est considérée comme une autrice majeure en supply chain management pour ses nombreux travaux académiques publiés entre le début des années 80 et jusqu'en 2013. Elle a notamment fortement contribué via l'article *Supply Chain Management : « More Than a New Name for Logistics »*, qu'elle a co-écrit en 1997, à faire clairement la distinction entre le SCM et la logistique. Et ce, en soulignant le rôle clé du système d'information à tous les niveaux de la chaîne.

Jean Laurentie a été l'un des pionniers, dès les années 60, de la fonction Planning & Logistics quand il travaillait au sein du groupe Philipps alors même que le terme Supply chain Management n'apparaîtrait qu'en 1982 aux États-Unis. Décédé en mars dernier à l'âge de 89 ans, cet homme discret a été tout au long de sa carrière un infatigable passeur de bonnes pratiques internationales en Supply Chain Management. Jean Laurentie a été le premier président de la Commission logistique de l'Afnor, pendant une douzaine d'années. Il a notamment rédigé deux livres de référence, « *Logistique démarche et techniques* » (1994) et l'ouvrage collectif « *Processus et méthodes logistiques – Supply chain management* » (2001).

Des conférences sur la planification de la *supply chain* et l'aide à la décision pour favoriser les échanges entre les principaux acteurs du secteur

Confrontées à des crises majeures au cours des dernières années, les chaînes d'approvisionnement du monde entier connaissent de profondes transformations. Les risques sont nombreux et se sont rapidement intensifiés : tensions géopolitiques, crises sanitaires, catastrophes climatiques, volatilité des taux de change... La simulation et l'optimisation en temps réel deviennent des impératifs stratégiques. Dans ce contexte, les professionnels de la *supply chain* cherchent à construire des processus plus résilients et peuvent désormais s'appuyer sur des solutions digitales de plus en plus perfectionnées. C'est pourquoi des solutions de prévision, de planification et d'aide à la décision sont désormais adoptées avec succès par des entreprises du monde entier.

Les 14 et 15 novembre, [le premier cycle de plus de 20 conférences entièrement dédiées à ce sujet](#) réunira des éditeurs de premier plan et des professionnels de la *supply chain*.

Cette série de rencontres consacrée à la planification et à l'aide à la décision constitue l'un des trois cycles de conférences du salon - complétés par un quatrième voué au *digital au cœur des défis RSE* - qui en proposera près de **40 en partenariat avec Supply Chain Magazine**.

Réparties sur les deux jours de salon, elles permettront aux participants de confronter les points de vue et de partager leurs bonnes pratiques.

Des *success stories* inspirantes qui montrent tout le potentiel des nouvelles solutions digitales

Toutes les conférences de ce cycle seront l'occasion pour des gestionnaires de *supply chain* et des fournisseurs de solutions innovantes de faire le récit de projets qui ouvrent la voie à de nouveaux usages en matière de planification, de prévision et d'aide à la décision.

Focus sur quelques-unes de ces conférences qui se dérouleront dans la salle 2, nouvellement baptisée Jean Laurentie, en l'honneur de cet homme très actif au sein d'associations œuvrant pour la reconnaissance et le partage de connaissance en logistique :

Le mardi 14 novembre

- **Thales x Flowlity : sécuriser ses approvisionnements de composants dans un contexte incertain**
Le mardi 14 novembre de 9h30 à 10h15

Dans un environnement industriel complexe, Flowlity accompagne Thales dans l'optimisation de ses stocks et de sa productivité.

La solution a su capturer les contraintes du secteur pour améliorer la fiabilité des fournisseurs et la gestion des stocks et des approvisionnements.

Avec Thierry Coiffier, Business Line Head of Supply Chain de Thales et Jean-Baptiste Clouard, CEO de Flowlity.

- **Symrise et Colibri* : l'histoire d'une montée en puissance mutuelle vers le S&OP**

Le mardi 14 novembre de 10h45 à 11h15



Le producteur d'arômes et parfums Symrise a opté pour la solution et l'accompagnement de Colibri afin de gagner en maturité sur le volet S&OP, au service de sa performance opérationnelle.

Mis en œuvre en trois mois, le projet a permis d'étendre l'horizon de planification avec ses partenaires et d'améliorer la disponibilité de ses stocks. Les deux sociétés reviendront en détail sur ce projet emblématique des transformations de la *supply chain*.

Avec Elen Rault, Directrice Supply Chain de Symrise et Mehdi Kharab, Directeur commercial et co-fondateur de Colibri.

- **Réapprovisionnement automatique : mythe ou réalité ? Comment Manutan et Slimstock tentent ce pari ?**

Le mardi 14 novembre de 12h à 12h45

Vu son offre sans cesse enrichie et sa croissance, Manutan s'emploie à automatiser ses approvisionnements. Dans un premier temps, le distributeur BtoB a déployé la solution Slimstock en gestion de stocks avec des gains probants en disponibilité produits et en taux de service. L'enjeu est désormais de préparer sa Supply à l'automatisation des commandes fournisseurs, dans un contexte de marché volatil et d'approvisionnements perturbés. Les équipes de Manutan et de Slimstock relèvent ces défis dans une approche agile aux perspectives prometteuses

Avec Julien Poisson, Demand & Replenishment Director Europe de Manutan et Fabrice Fenyö, Associé et PDG France de Slimstock.

- **Innovation chez Pierre Fabre : Une supply chain personnalisée centrée patient avec FuturMaster**

Le mardi 14 novembre de 14h à 14h45

L'occasion de découvrir comment Pierre Fabre, acteur majeur de l'industrie pharmaceutique et 2^{ème} laboratoire dermo-cosmétique mondial, a mis en place, grâce à FuturMaster, une supply chain personnalisée et centrée sur le patient dans le cadre de la mise à disposition des traitements pour les thérapies cellulaires et les maladies cancéreuses.

Ce projet innovant, déployé en seulement 2 mois et demi, a non seulement renforcé la robustesse du processus, mais aussi, réduit les délais d'accès pour les patients.

Avec Christophe Ettviller, Directeur Business Développement et MTI Opérations de Pierre Fabre et Yacine Zeroual, Directeur EMEA de FUTURMASTER.

- **BIC - Mise en œuvre de son processus de planification intégrée avec la plateforme Anaplan**

Le mardi 14 novembre de 15h à 15h45

Découvrez comment l'emblématique société BIC a transformé la planification de ses opérations internationales en utilisant la plateforme Anaplan.

BIC partagera son expérience et ses enseignements depuis le constat des besoins, la mise en œuvre d'un processus S&OP, jusqu'à son évolution vers un IBP (Integrated Business Planning) pour gagner en rapidité de communication, améliorer la collaboration et faciliter la prise de décision.

Avec Charlène Nédélec, Portfolio Management manager de BIC, Tony Peixoto, IT Group SC EMEA & Global Transportation System de BIC et Bertrand Sulliot, Supply Chain Planning Lead Southern Europe d'Anaplan.

- **Showroomprivé : d'Excel à Ganacos pour un S&OP plus performant et collaboratif**
Le mardi 14 novembre de 16h à 16h45

Une conférence pour apprécier comment Ganacos a donné la possibilité à Showroomprivé d'améliorer les performances opérationnelles de son S&OP. Auparavant limitées par l'utilisation d'Excel, les différentes équipes pouvaient avoir du mal à faire les mises à jour en temps réel et à communiquer efficacement les données entre elles.

Désormais, Ganacos centralise les données et intègre les règles métiers spécifiques du Groupe, ce qui facilite les échanges et permet une collaboration instantanée entre les équipes.

Avec Magali de Sousa Fernandes, S&OP Engineer de Showroomprivé.com et Antoine Guégen, COO de Ganacos.

- **Comment AgroMousquetaires planifie et optimise la Supply Chain complexe de son Pôle bœuf avec Dassault Systèmes ?**
Le mardi 14 novembre de 17h à 17h45

Volatilité de la demande et des prix, forts volumes et faibles marges, multiples options de découpe et de désassemblage... : les défis se cumulent pour le Pôle Bœuf d'AgroMousquetaires.

Découvrez comment cet acteur-phare de MDD (Marque de Distributeurs) - notamment pour Intermarché - se transforme pour les relever, en s'appuyant sur la solution Delmia Quintiq de Dassault Systèmes : intégration de contraintes complexes, élaboration / optimisation de scénarios de décision, amélioration des indicateurs opérationnels et financiers...

Avec Isabelle Sourdeix, Responsable Supply Chain Pôle Bœuf d'AgroMousquetaires et Jérôme Hodapp, Head of Sales Delmia West Europe de Dassault Systèmes.

Le mercredi 15 novembre

- **Le processus DDS&OP chez ETEX outillé par b2wise : résilience et adaptabilité sur 212 sites**
Le mercredi 15 novembre de 9h30 à 10h15

Référence mondiale des matériaux de construction (dont les plâtres français Siniat), Etex témoignera de son parcours de 4 ans avec la méthodologie DDMRP (Demand-Driven Material Requirements Planning) déployée sur 212 sites dans le monde.

Découvrez comment son modèle opérationnel s'ajuste hebdomadairement aux évolutions de la supply chain en tirant parti des flux d'informations entre SAP et b2wise.

Etex partagera les clés des approches tactiques et opérationnelles novatrices qui en ont fait une entreprise adaptative pilotée par la demande.

Avec Claire Ainé, Business Process Manager chez ETEX, Peter Van Cuyck, Project Manager & DDMRP expert chez ETEX et Laurent Vigouroux, VP Brand Ambassador de b2wise.

- **Chanel Parfums Beauté adapte ses prévisions à un monde de pénuries avec le cabinet Findle***
Le mercredi 15 novembre de 10h45 à 11h30



Alors que le monde devient de plus en plus volatil et que les pénuries se multiplient, les équipes Prévisions de Chanel Parfums Beauté ont mené de nombreux projets afin de maintenir une qualité de prévision afin de mieux servir les clients.

Le cabinet de conseil Findle et Chanel Parfums Beauté vous proposent de revenir sur les transformations réalisées et leur impact, tout en se projetant dans celles de demain. Organisation, outils, processus, compétences, vous découvrirez une approche holistique du sujet.

Avec Mélanie Depoisier, Chef de projets Prévisions Internationales de Chanel Parfums Beauté et Jérôme Pacaud, Senior Manager chez Findle.

- **Forvia automatise sa planification et met le cap sur l'efficacité opérationnelle avec PlaniSense***

Le mercredi 15 novembre de 12h à 12h45



Découvrez comment Forvia innove dans la planification des opérations au sein de ses usines à travers le monde grâce à la solution PlaniSense.

La conférence détaillera la transformation à l'œuvre dans les ateliers de production de l'équipementier automobile (ex-Faurecia) par la mise en place d'une automatisation de la planification en temps réel. PlaniSense permet d'élaborer des plans exécutables qui s'adaptent en continu à la réalité du terrain et maximisent l'efficacité opérationnelle.

Avec Stéphane Rivencq, Directeur Supply Chain du Groupe Forvia et Nazim Nachi, co-fondateur & CEO de Planisense.

*partenaires des conférences

GUIDE DES NOUVEAUTÉS DES EXPOSANTS DU SALON SUPPLY CHAIN EVENT

BOA CONCEPT Stand B30

BOA Concept, fondée en 2012, est un acteur innovant et spécialiste de l'intralogistique. La société conçoit et intègre des solutions fonctionnant sur le principe d'objets intelligents (IOT) grâce à une intelligence embarquée. L'expertise BOA Concept a su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce en Europe et en Afrique du Nord. Grâce à la facilité de réemploi de ses solutions made in France, l'entreprise s'inscrit totalement dans une politique RSE (#reUse). En privilégiant des conceptions modulaires, BOA Concept démocratise l'accès à l'automatisation.

En partenariat avec Roboptic, l'entreprise a lancé un nouveau robot : Plug-and-Pick. Développé à Saint-Etienne ce robot s'adresse au marché de la logistique. Il est présenté en exclusivité au salon Supply Chain Event. Doté de l'intelligence artificielle et de capteurs de vision, le robot reconnaît les produits dans un bac et s'adapte en temps réel pour les prélever et les déposer dans le carton d'expédition. Réduisant les marges d'erreur, la technologie vient répondre à la pénurie de main d'œuvre sur les postes d'opérateur.

Dayiri & Kinaxis Stand C37

Dayiri est une société de conseil en technologie spécialisée dans l'accompagnement des entreprises de toutes tailles pour mettre en place des projets de planification pour leur Finance & Supply Chain. Chez Dayiri, la mission



est de permettre aux entreprises de surmonter leurs défis uniques et d'atteindre leurs objectifs grâce expertise de la société de conseil dans les technologies numériques et de ses capacités en matière de données, de planification et d'analyse.

À l'occasion du SCE, Dayri présentera la solution Kinaxis® Planning One™ lors du Supply Chain Event.

DEMAND DRIVEN TECHNOLOGIE

Stand F21

Pour DEMAND DRIVEN TECHNOLOGIES les entreprises doivent exiger davantage de votre Supply Chain malgré les milliards de dollars investis dans les systèmes ERP au cours des 25 dernières années, les statistiques indiquent que le taux de rotation des stocks des fabricants est le même aujourd'hui qu'il y a deux décennies. Il est temps de remettre en question le statu quo dans la planification de votre supply chain. DEMAND DRIVEN TECHNOLOGIE a imaginé Intuiflow, une suite de solutions qui fusionne les méthodes innovantes de planification pilotée par la demande et l'IA/ML pour aider votre entreprise à obtenir des résultats rapides et radicaux, de la stratégie

GENERIX

Stand G37

Generix Group est un éditeur SaaS, leader des solutions de Supply Chain Collaborative qui facilitent les échanges de biens et de données dans le monde entier, entre fournisseurs et clients, en pilotant l'ensemble de leurs flux, de manière responsable. Sa plateforme de services digitaux innovants permet d'optimiser la gestion des flux physiques, en coordonnant l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la production à la livraison grâce à ses solutions WMS, TMS, RMS et VMI ; mais aussi des flux logiques et financiers.

Face aux enjeux de performance et à la pression exercée sur les ressources en entrepôt, comment planifier et piloter les moyens de productions mixtes humains et automates pour dynamiser la productivité en entrepôt ? Dans le contexte actuel de disruption de la Supply Chain opérationnelle, la gestion fine des moyens de production devient un levier de performance majeur car elle améliore deux qualités clés de l'exécution que sont l'anticipation et l'agilité. Generix Group profite du Salon Supply Chain Event pour présenter ses nouvelles solutions qui dynamise la productivité en entrepôts en pilotant les ressources pour connecter l'ensemble des acteurs mondiaux du commerce, de l'industrie et des services, afin de favoriser la transition vers plus de sobriété numérique et énergétique.

INOTEC

Stand F13

Lors du Salon Supply Chain Event, vous pourrez découvrir les solutions de traçabilité code-barres et RFID, performantes et durables pour une efficacité logistique optimale. Réalisée sur mesure selon les contraintes d'utilisation, l'entreprise propose un accompagnement pour des solutions adaptées à chaque projet.

La société Inotec présente ses solutions d'étiquetage et de marquage pour contribuer au futur de l'emballage avec une traçabilité à 100% tout au long de la Supply Chain. De plus en plus d'entreprises cherchent à utiliser des emballages réutilisables afin de limiter leur production de déchets plastiques. Cette démarche implique aussi de pouvoir garantir leur traçabilité de manière durable et pérenne tout au long de la supply chain. Pour répondre à ces nouvelles attentes du marché, inotec présentera lors de ces deux salons ses toutes dernières solutions d'identification telle que sa technologie d'étiquetage in-mold.



MOVU ROBOTICS

Stand D32

La gamme de solutions Movu Robotics facilite l'automatisation dans les entrepôts du monde entier. Elle comprend le stockage, la préparation de commandes et le transport automatisés de palettes, de bacs et d'articles, le tout centralisé sous une même enseigne pour un processus facilité d'achat et d'installation, des prix compétitifs, une livraison rapide, une densité de stockage élevée et une optimisation de l'espace. Cette gamme permet aux clients finaux et aux intégrateurs de profiter d'un écosystème complémentaire et plug-and-play dédié à l'automatisation et robotisation des entrepôts.

Le concepteur, fabricant et distributeur de solutions intralogistiques automatisées profite du SCE pour mettre en avant les AMR Movu ifollow et le système de préparation de commandes et d'entreposage de type goods-to-man Movu.

WINDDLE

Stand B44

La solution de Winddle améliore la visibilité, la coordination et l'efficacité opérationnelle en Supply Chain Management. Elle aide à gérer les flux de marchandises de manière agile, performante et durable, y compris grâce à la gestion optimisée du transport. En éliminant les pratiques à faibles valeurs ajoutées et en utilisant des KPI en temps réel, la solution permet de réduire les coûts, maîtriser les délais et optimiser l'impact environnemental. Cela se traduit par une amélioration des performances, offrant ainsi un avantage concurrentiel.

La plateforme collaborative de pilotage de flux fournisseurs Winddle présentera deux nouveaux modules, 'Traçabilité Produits & Impact Environnemental' et 'Predictive Product Landed Costs'. Destiné surtout aux marques de mode, le premier permet de répondre aux enjeux réglementaires en matière de traçabilité produits et de conformité fournisseurs, en mobilisant directement et simplement les fournisseurs dans l'enrichissement de données avec des relances automatisées, des tableaux de bord et des filtres spécifiques.

PLAN DU SALON



LES PARTENAIRES DU SALON SUPPLY CHAIN EVENT



A propos de SCE

Supply Chain Event est opéré depuis 2012 par RX France et Supply Chain Magazine afin de répondre à une demande grandissante, celle de mettre en relation les acteurs de la Supply Chain. C'est dans cette optique qu'il s'est développé au fil des années tout en restant à taille humaine. Il rassemblera pour cette nouvelle édition, 130 exposants et 3800 professionnels

SCE est aujourd'hui une référence sur le marché proposant des conférences et des ateliers de grande qualité.

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Vos contacts Presse

{zmirov}

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Maud Maradas-Nado

07 61 67 10 57 (MMN) / 06 70 12 37 10 (CG)

SCE@zmirov.com