

### Digital SCE : Une expérience digitale et hybride en adéquation avec l'agilité et la résilience du marché de la supply chain

La division transport et logistique de Reed Expositions France, en partenariat avec Supply Chain Magazine, ont relevé le défi d'organiser un événement digital et hybride proposant des connexions virtuelles, partages d'expériences et une valorisation des innovations du moment. La résilience a été au cœur du programme de Digital SCE pendant ces deux journées.

L'événement a rassemblé **2 400 professionnels de la supply chain** autour de 3 axes :

- un programme de 28 prises de paroles avec « SCE Live » ;
- la mise en relation et organisation de rendez-vous d'affaires avec « Match & Connect 2.0 » et
- la présentation des dernières solutions innovantes du marché de la supply chain avec la finale du « Digital Supply Chain Award ».



Nous comptabilisons plus de **4 000 professionnels connectés** aux conférences, aux ateliers et à la finale du Digital Supply Chain Award.

**28 prises de parole** (*toutes en Live*) ont constitué un programme pointu et de grande qualité. Elles ont été réparties en 13 conférences animées par Supply Chain Magazine et co-construites avec ce partenaire et les sociétés sponsors, 14 ateliers construits par les sociétés sponsors et 1 finale du Digital Supply Chain Award.

Avec **une moyenne de 152 participants par prise de parole**, SCE Live a été un grand succès et la jauge est comparable aux salles de conférences chaque année qui font le plein sur le salon SCE !

L'organisation a eu la volonté d'offrir aux visiteurs virtuels une expérience vivante et 100% en live. Ce sont au total **1 290 minutes de live** avec des contenus à forte valeur ajoutée qui ont été diffusés pour la communauté supply chain !

SCE Live a adopté un format interactif. Les professionnels derrière leurs écrans ont eu la possibilité de réagir aux propos des intervenants dans un onglet « Chat » et de les interroger dans un onglet « Questions ». Ces fonctionnalités ont été très utilisées : **392 questions** ont été posées pendant les prises de parole !

## Top 5 des prises de parole :

1. FuturMaster avec L'Oréal : 297 participants

*"Demand Planning agile dans un monde post-Covid"*

2. Siemens Logistics : 236 participants

*"Approche progressive vers une Supply Chain intelligente"*

3. FuturMaster avec Haribo : 224 participants

*"Comment la Supply Chain d'HARIBO France fait face au Covid 19 ?"*

4. Tilkal avec Danone : 222 participants

*"Track&Connect by Danone: la blockchain pour consolider traçabilité aval et transparence d'une supply chain mondiale"*

5. Timcod : 218 participants

*"L'entrepôt devient 4.0 ! Découvrez comment doper la performance de la Supply Chain grâce aux dernières technologies."*



Le module Match & Connect 2.0 de la plateforme Digital SCE a créé des connexions entre les acheteurs porteurs de projet et les offreurs de solutions supply chain.

Les exposants, représentant 5 domaines d'expertise (systèmes d'informations et de traçabilité, solutions de pilotage et de planification, solutions de transport et de logistique, solutions d'automatisation et de robotique, conseils et services), ont ainsi organisés des rendez-vous d'affaires qualifiés.

+250

- Plus de **250 rendez-vous d'affaires** ont été planifiés pendant l'événement.
- La plateforme reste ouverte jusqu'à 6 mois après l'événement pour organiser et réaliser des rendez-vous d'affaires.

817

- Le **networking** a été très utilisé pendant Digital SCE, avec jusqu'à **817 professionnels connectés** en même temps !
- Ce nouveau module (Chat public et Chat privé) reste actif jusqu'au vendredi 11 décembre à 18h.



**Ehrhardt Partner Group est le grand vainqueur du Digital Supply Chain Award**, avec sa solution brevetée nommée « **Lydia® Voicewear** ». Cette solution ergonomique permet de faire du picking vocal sans casque et dans un confort d'utilisation optimal. Elle crée de la valeur pour les clients, en développant la satisfaction des employés grâce à l'amélioration des conditions de travail, en baissant les coûts annuels de maintenance liés à l'achat de PDA, Scanner, casques et câbles, en faisant preuve de flexibilité car elle s'adapte à tout type de personne et d'environnement.



EPG est un fournisseur de systèmes de type Supply Chain Execution (SES). L'entreprise propose des solutions de WMS / WCS / WFM / TMS et de commande vocale.



Un jury composé de **17 top décideurs supply chain** a noté les 11 candidats pré-sélectionnés à l'aide de vidéos-pitches et de formulaires de candidatures, délibéré pour sélectionner les 4 finalistes, puis voté lors de la finale pour choisir le lauréat :

## Jury

Florent Tronquit, Directeur Supply Chain **ALBEA GROUP**

Grégory Homareau, Head of Supply Chain Europe **APERAM**

Erik Dam, Director Global Supply Strategies **BAYER**

Matthieu Cochet, Directeur Supply Chain **BDR THERMEA**

Gabriel Schumacher, Directeur Logistique **BSH ELECTROMENAGER**

Jean-Michel Lechat, Directeur Organisation et Méthode Logistique France **CARREFOUR**

Bettina Menkichian, Directrice Supply Chain **EUROSERUM**

Christian Sanchez, Directeur Supply Chain **GROUPE FRANS BONHOMME**

Anne Grosset, Directrice Logistique **HAPPYCHIC**

Hervé Leygnac, Directeur Logistique **LABORATOIRE COOPER**

Emmanuel Desnoues, Directeur des Opérations **LABORATOIRES PAUL HARTMANN**

François-Régis Le Tourneau, Corporate Supply Chain Standards and Prospective Director **L'OREAL** et Président **ALICE** (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe)

Julien Poisson, Directeur Demand & Supply Planning Group **MANUTAN**

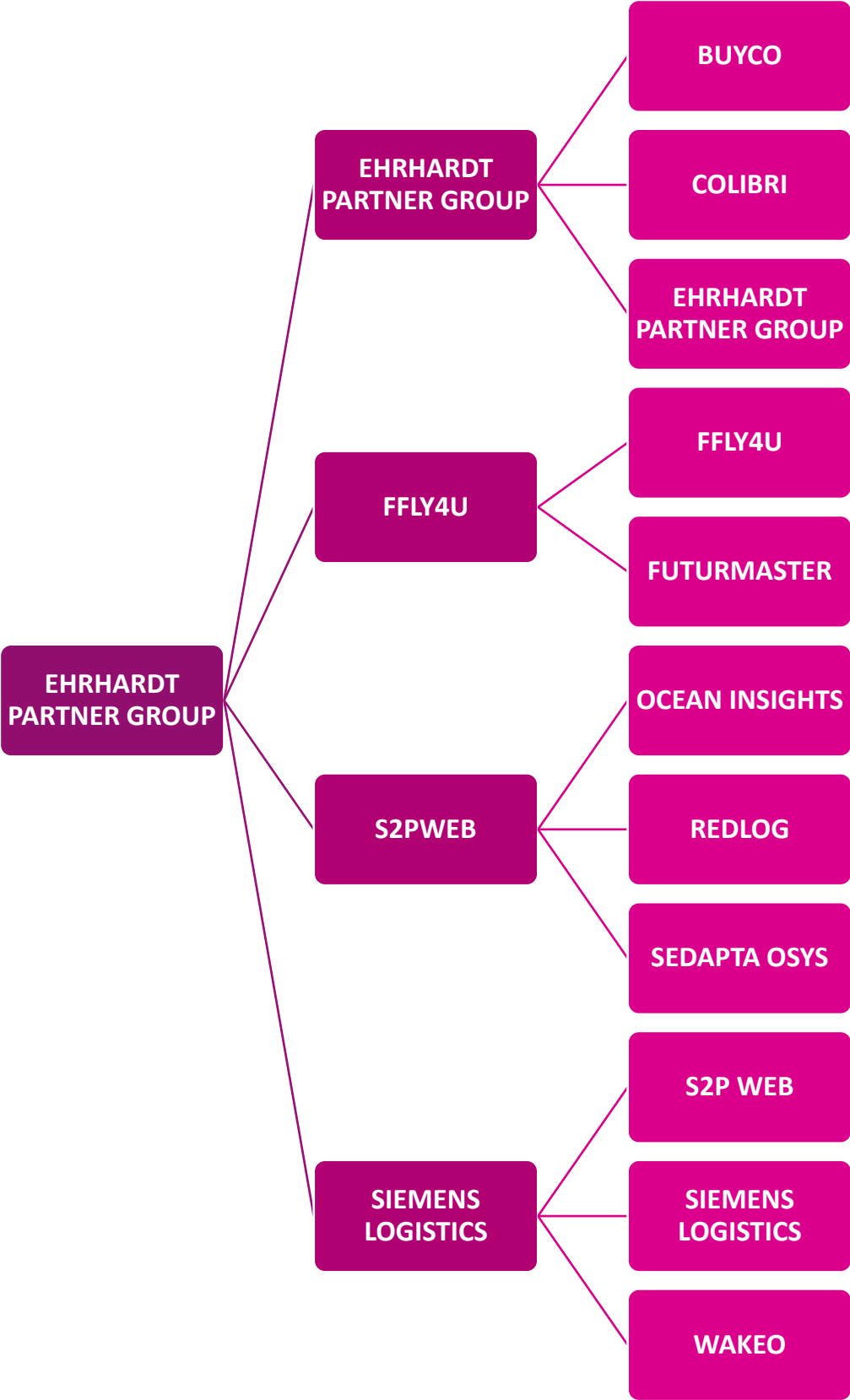
Julien Fels, Supply Chain Director **MAYOLY SPINDLER**

Julien Morel, Supply Chain Director **RIMOWA**

Jean-Paul Ballet, VP Service delivery Industrialisation Global R&D/Service Operations **SODEXO**

Yves Moine, Directeur Supply Chain **PICARD SURGELES**

Cette 5<sup>ème</sup> édition du concours a compté **11 candidats, 4 finalistes et 1 vainqueur** :



## DigitalSCE

Nous remercions chaleureusement les **44 sociétés** ayant participé à Digital SCE !

ACSEP	ADAMEO	AKANEA DEVELOPPEMENT	ALIS TECHNOLOGIE
AZAP	BK SYSTEMES	BUYCO	COLIBRI
COSMO TECH	CRAFT AI	DEVERYWARE	EDITAG
EHRHARDT PARTNER GROUP	ETYO GROUP	EURODECISION	EXOTEC
FFLY4U	FIVES SYLEPS	FUTURMASTER	GEO CONCEPT
GRN LOGISTIC	HARDIS GROUP	HUB ONE	INTERSYSTEMS SAS FRANCE
KARDINAL	KEDGE BUSINESS SCHOOL	KORBER	MONSTOCK
OCEAN INSIGHTS GMBH	OPENTEXT	PANASONIC TOUGHBOOK	REDLOG
S2P WEB / B2P WEB	SCALLOG	SEDAPTA OSYS	SIEMENS LOGISTICS SAS
SOLYSTIC	STIMIO	TESISQUARE	TILKAL
TIMCOD	VIF SOFTWARE	WAKEO SAS	ZETES

Retrouvez leurs descriptions, secteurs d'activités et innovations ici :  
<https://www.supplychain-event.com/fr-fr/les-exposants/liste-des-exposants.html> .



**Nouveau !** Toutes les conférences et ateliers, et même la finale, seront disponibles en Replay à partir du mercredi 16 décembre 2020 sur la chaîne YouTube « SITL & SCE » et sur la « SCE TV » du site internet [www.supplychain-event.com](http://www.supplychain-event.com) .



## **SCE 2021 : SAVE THE DATE**

Supply Chain Event, le rendez-vous très attendu de la communauté Supply Chain, reviendra pour une version hybride **les 24 et 25 novembre 2021, à Paris Porte de Versailles, Pavillon 5.1.**

Au sein du Supply Chain Event, événement premium et à taille humaine, les visiteurs découvriront les solutions innovantes afin d'optimiser leur Supply Chain.

2 jours de visite pour détecter les dernières tendances et actualités de son écosystème. Les rencontres physiques et virtuelles avec jusqu'à 110 nouveaux fournisseurs et partenaires aideront les visiteurs/acheteurs à préparer leurs plans de transformation, de pilotage et d'exécution de leur Supply Chain. Ils auront la possibilité d'assister sur site, ou ponctuellement à distance, à 40 conférences et retours d'expérience très qualitatifs, réalisés en collaboration avec Supply Chain Magazine.

Dans une ambiance propice aux rendez-vous d'affaires et à la pointe des dernières des évolutions de la Supply Chain, le Supply Chain Event sera l'activateur de la transformation digitale des sociétés venant à cet événement majeur de la profession.