



SUPPLY CHAIN EVENT

24-25 NOV. 2020

PARIS PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 7.1

LE RENDEZ-VOUS DE LA SUPPLY CHAIN INNOVANTE

BILAN 2019

Organisé par

 Reed Exhibitions[®]
Transport & Logistics

 Supply Chain
MAGAZINE

SOMMAIRE

GÉNÉRAL	3
SATISFACTION DES VISITEURS	4
PROFIL DES VISITEURS	4
Rôle en matière d'achat	4
Principal objectif de participation / 4 raisons principales	5
Services des visiteurs dans leur entreprise	5
Répartition par service	6
Taille d'entreprise	6
Top 5 des régions	7
Répartition français / internationaux	8
Club Magellan	8
PROFIL EXPOSANTS	9
Répartition des exposants par domaine d'expertise	9
SCE, LIEU PRIVILÉGIÉ POUR LES RENCONTRES ENTRE PRESTATAIRES ET PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE ET DE LA DISTRIBUTION	10
2 JOURS RYTHMÉS PAR UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES DENSE	10
Top 15 des conférences avec la meilleure fréquentation	11
SOIRÉE DE NETWORKING	12
DIGITAL SUPPLY CHAIN AWARD	12
Composition des 21 membres du jury	13
30 exposants	13
PARTENAIRES MEDIAS	20
PRESSE	20
PROCHAINS RENDEZ-VOUS	24

LES 3 & 4 DÉCEMBRE 2019, SUPPLY CHAIN EVENT
A EU LIEU À PARIS PORTE DE VERSAILLES

**SUPPLY
CHAIN
EVENT**
3-4 DEC. 2019

UNE ÉDITION DE TOUS LES **RECORDS** !



8^e
ÉDITION



4 013
PARTICIPANTS



120
EXPOSANTS



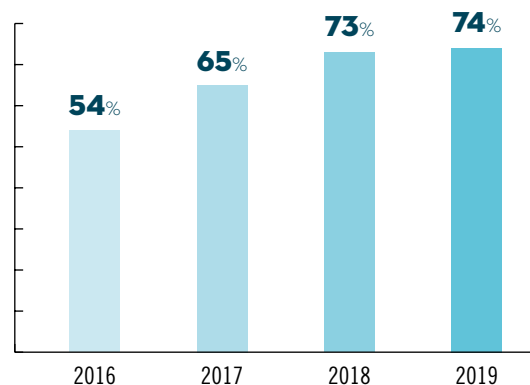
+23%
DE FRÉQUENTATION

SATISFACTION DES VISITEURS



74%

DES VISITEURS
sont complètement
ou très satisfaits de
Supply Chain Event 2019.



PROFIL DES VISITEURS

RÔLE EN MATIÈRE D'ACHAT

Je n'ai pas
de rôle direct

Je ne suis
pas concerné



24%



Je suis décideur

J'ai un rôle
de recommandation

Je suis prescripteur

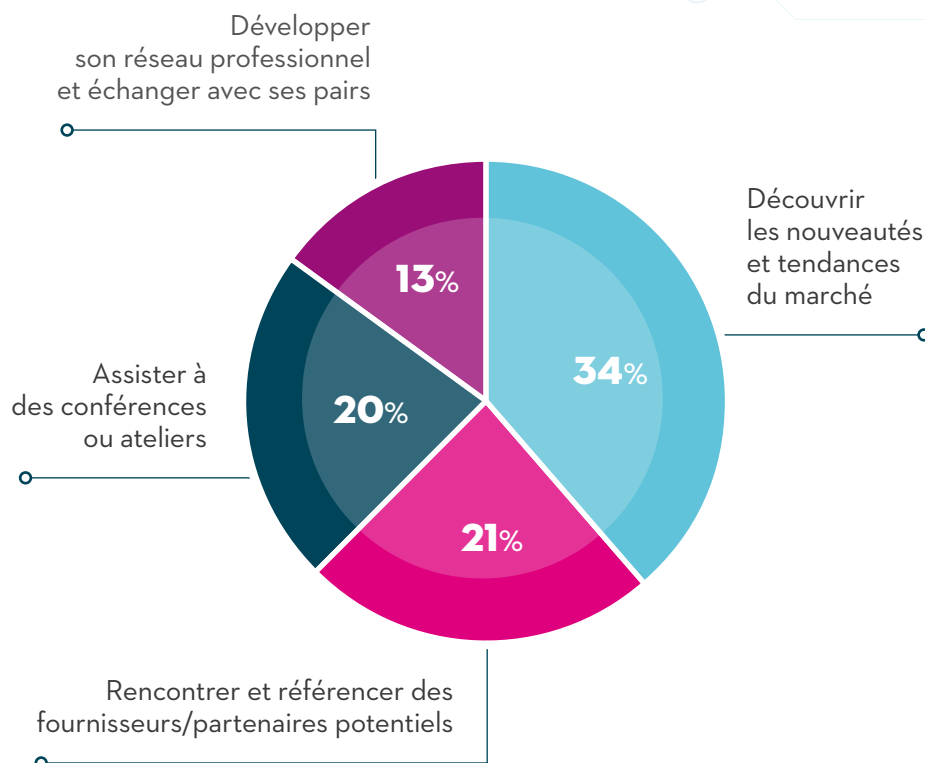
76%

La grande majorité des visiteurs du salon a un rôle en matière d'achat supply chain dans l'entreprise. Plus des trois tiers des visiteurs interviennent en effet dans la décision finale, la recommandation ou la prescription. Cette part a augmenté de **2 points** par rapport à l'édition 2018, passant de 74% à **76%** des intervenants.

PRINCIPAL OBJECTIF DE PARTICIPATION

Toutes les personnes pré-inscrites avant le salon ont indiqué l'objectif phare pour lequel elles souhaitent venir au Supply Chain Event.

Les raisons principales sont :



SERVICES DES VISITEURS DANS LEUR ENTREPRISE

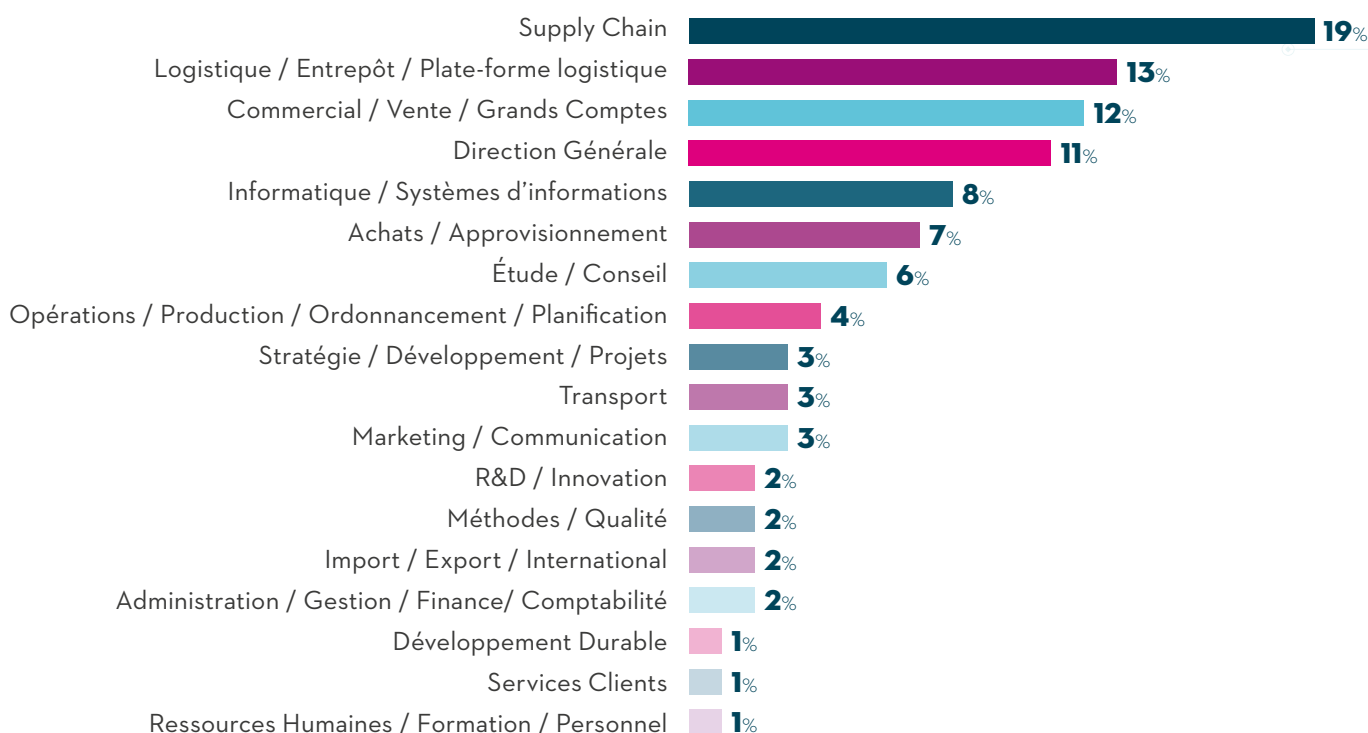
Les fonctions supply chain et logistique/entrepôt/plate-formes logistiques occupent une part considérable du visitorat, avec près d'un tiers des visiteurs (**32%**). Les salariés de l'entreprise ayant un poids important sur la prise de décision sont très présents sur cet événement.

Par exemple, la direction générale représente plus d'**1 visiteur sur 10**.

D'autres services sont également concernés par les projets supply chain et viennent sur le salon :

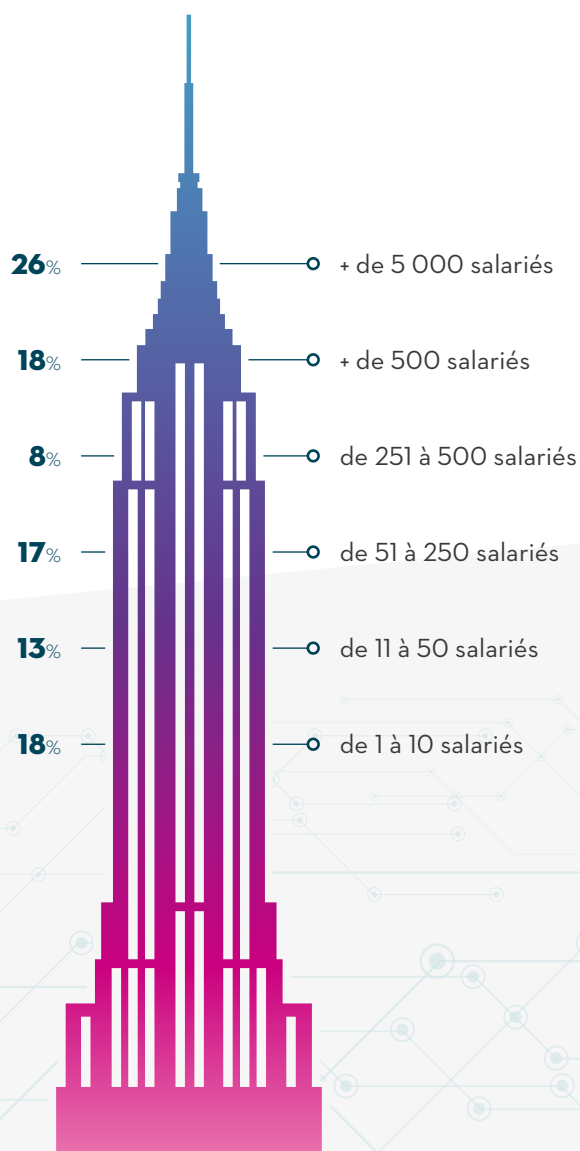


RÉPARTITION PAR SERVICE DANS L'ENTREPRISE



TAILLE D'ENTREPRISE

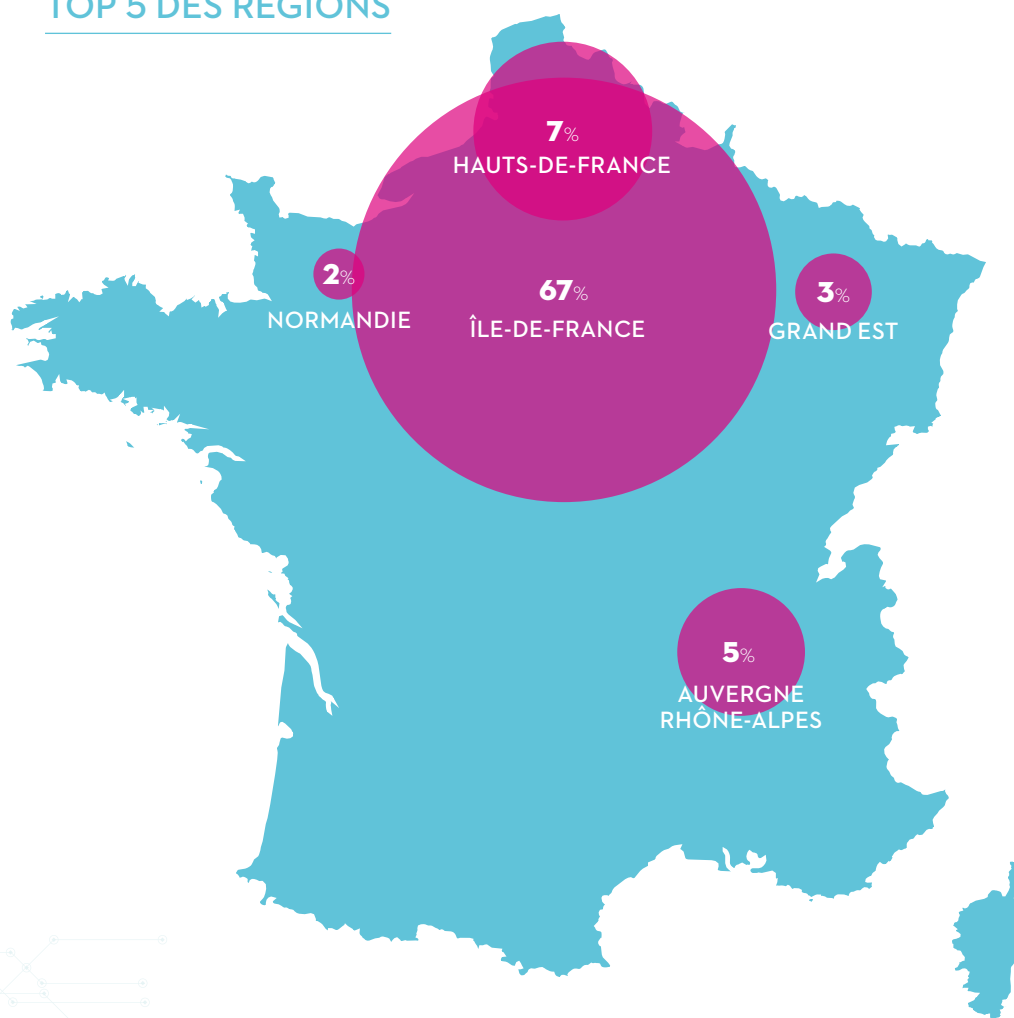
Les visiteurs du salon travaillent dans des entreprises de différentes tailles, allant de la Toute Petite Entreprise aux Grands Comptes. Ces derniers représentent tout de même la part la plus importante, avec **26%** des visiteurs. Les ETI sont en légère baisse (**-2%**), au profit des PME (**+2%**).



QUELQUES SOCIÉTÉS VENUES SUR LE SALON



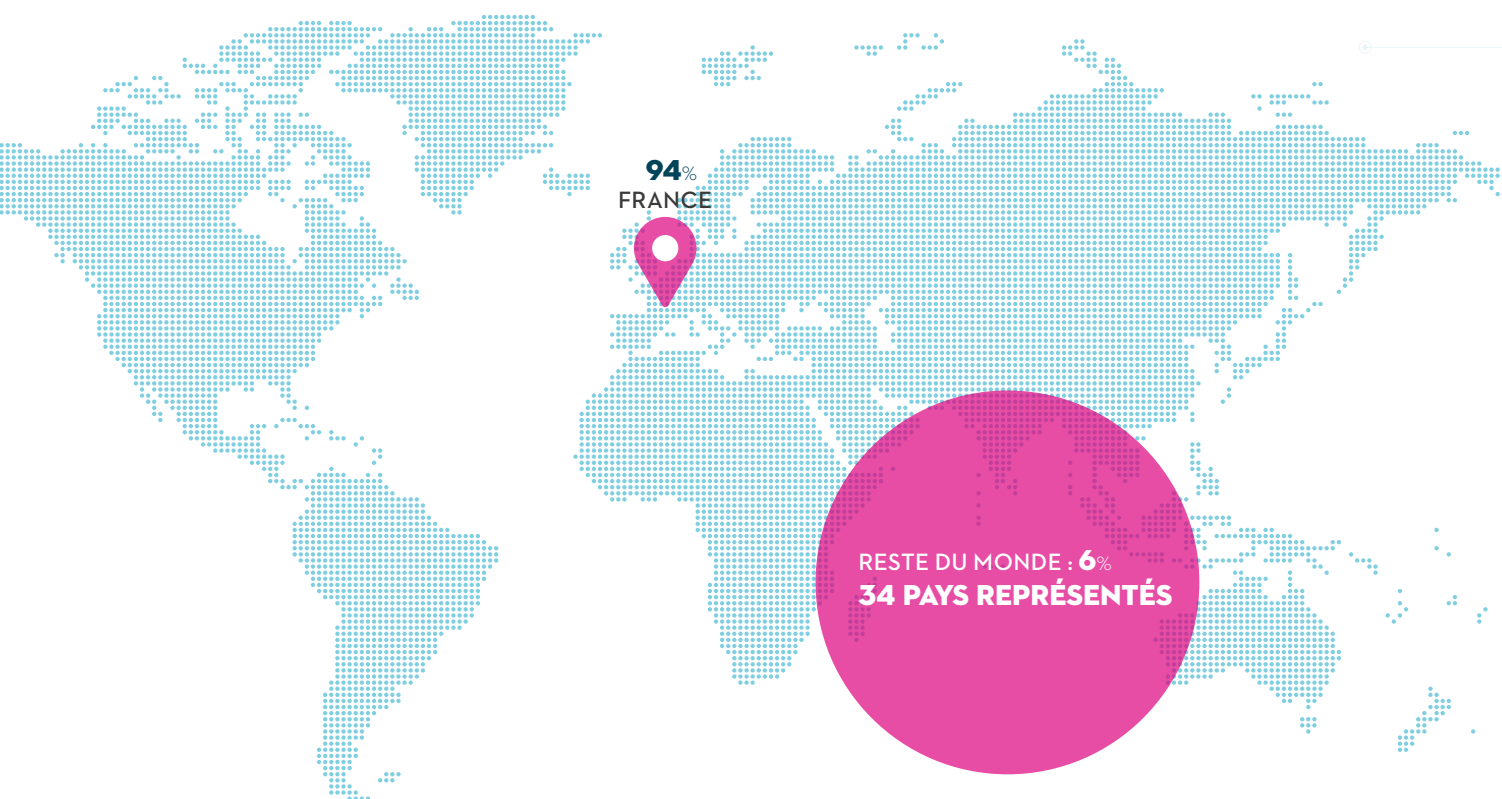
TOP 5 DES RÉGIONS



Le lieu de travail des visiteurs est pour **67%** d'entre eux situé en Île-de-France.

L'Île-de-France est la région la plus représentée dans le visitorat, suivie des Hauts-de-France (**7%**), de l'Auvergne-Rhône-Alpes (**5%**), du Grand Est (**3%**) et de la Normandie (**2%**).

RÉPARTITION FRANÇAIS / INTERNATIONAUX



CLUB MAGELLAN

Près de **250 membres** du Club Magellan étaient présents sur SCE19.

Ce club représente des directeurs logistique, transport, supply chain, opérations, innovation, dans le secteur du transport ou de la logistique.



PROFIL DES EXPOSANTS

L'édition 2019 a rassemblé **120** exposants, dont **43** nouveaux, soit un renouvellement de **35%** des sociétés présentes.

Suite à la demande des visiteurs venus sur l'édition précédente, un domaine d'expertise dédié aux solutions du transport et de la logistique a été ajouté cette année. Les quatre autres secteurs ont été légèrement renommés, à savoir :



SOLUTIONS
TRANSPORT
& LOGISTIQUE



SOLUTIONS
PILOTAGE &
PLANIFICATION



SYSTÈMES
D'INFORMATIONS
& TRAÇABILITÉ

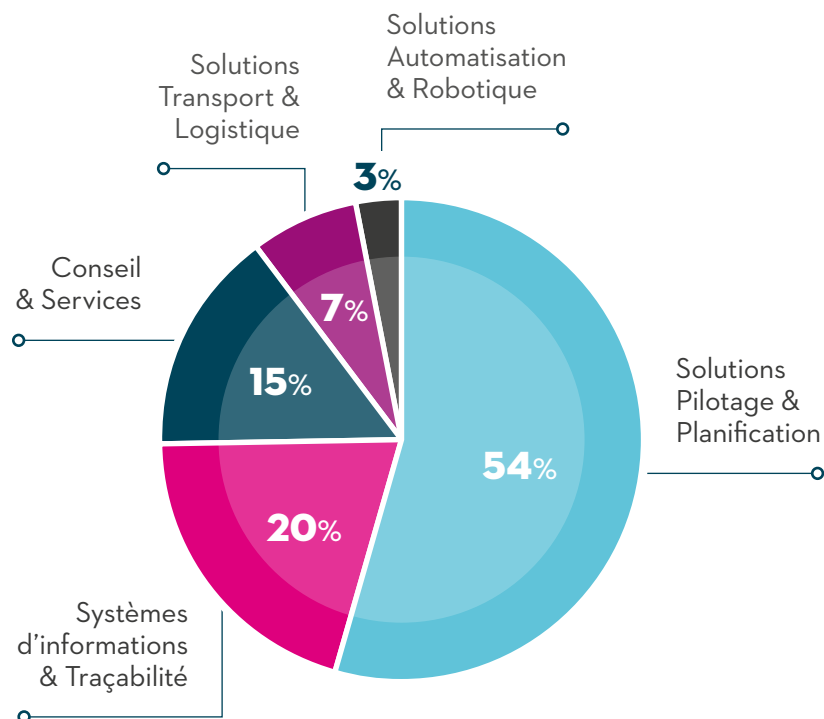


SOLUTIONS
AUTOMATISATION
& ROBOTIQUE



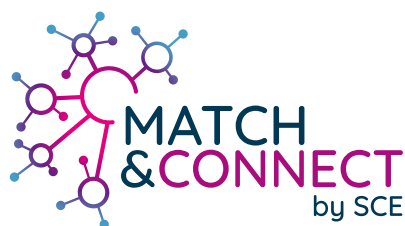
CONSEILS
& SERVICES

RÉPARTITION DES EXPOSANTS PAR DOMAINE D'EXPERTISE



SCE, LIEU PRIVILÉGIÉ POUR LES RENCONTRES

Grâce à la plateforme de mise en relation **Match & Connect by SCE**, **677** rendez-vous ont été planifiés et **403** rendez-vous ont été effectués !



677
RENDEZ-VOUS
PLANIFIÉS



403
RENDEZ-VOUS
EFFECTUÉS

Cette solution a permis à de très nombreux exposants et visiteurs d'échanger leurs coordonnées et d'entrer en contact grâce à SCE.

2 JOURS RYTHMÉS PAR UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES DENSE



Le media référent des professionnels de la supply chain, **Supply Chain Magazine**, avait concocté un programme riche en partages de connaissances et d'expériences, avec **42 conférences et ateliers**.

Le programme, avec pour thème central « **Réussir sa transformation digitale** », a permis aux visiteurs de s'informer sur les nouvelles tendances technologiques et les retours d'expériences au sein de leur écosystème, pour préparer leurs plans de transformation, de pilotage et d'exécution de leur supply chain.

Pour la première fois, le programme comprenait un **focus** particulier le 4 décembre, sur **le secteur de la pharmacie et de la cosmétique**. Cette verticalité a couvert toute la chaîne de valeur de la logistique. Pour chaque édition à venir, un focus dédié à un type d'industrie sera mis à l'honneur.

Le programme a abordé également **3 thématiques** :

- Industrie et produits de grande consommation
- E-commerce et grande distribution
- Transport, grande logistique et logistique urbaine

Les conférences et ateliers attirent de plus en plus de visiteurs. Ils enregistrent une fréquentation de **4 207 participants, soit une nette hausse de +26% par rapport à l'année dernière**.

TOP 15 DES CONFÉRENCES AVEC LA MEILLEURE FRÉQUENTATION

1

Présentation du panorama 2019-2020 de la transformation digitale

211 participants

2

Réinviter sa Supply Chain à l'aide d'une plateforme d'aide à la décision
organisé par Llamasoft

186 participants

3

Table-ronde Technologies et Innovation dans la Supply Chain

171 participants

4

Le Demand Planning au coeur de la performance du groupe L'Oréal

167 participants

5

La blockchain peut-elle booster la logistique collaborative ?
en partenariat avec GS1 France

157 participants

6

Transforming an iconic bricks-and-mortar retailer into a multichannel leader
organisé par IBM Sterling

143 participants

7

*Maîtriser l'information pour maîtriser sa supply chain :
de la donnée à la prise de décision*

135 participants

8

Résultat du baromètre annuel Supply Chain dans l'industrie
réalisé par KPMG en partenariat avec L'Usine Nouvelle

134 participants

9

Les conditions de succès d'un projet Demand Driven, le cas bioMérieux

127 participants

10

*La digitalisation des documents de transports,
un enjeu national mais aussi européen*

125 participants

11

Réussir sa transformation environnementale du dernier kilomètre
organisé par Urby

125 participants

12

*La transformation Demand Driven
chez Pierre Fabre Dermo-Cosmétique*

125 participants

13

*Mise en place d'une plateforme collaborative
pour piloter le transport et la Supply Chain*

123 participants

14

Jumeau numérique et simulation : les technologies clé de l'industrie du futur
organisé par Cosmo Tech

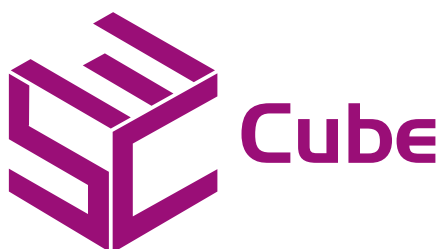
123 participants

15

Evolue : une vision prospective de la logistique urbaine
en partenariat avec l'Aslog

116 participants

SOIRÉE DE NETWORKING



Un cocktail de networking a été organisé dans l'espace central du salon, Le Cube, le mardi soir 3 décembre. Ouvert à tous, il a réuni l'ensemble des exposants et des visiteurs dans une ambiance conviviale et musicale, avec le groupe de rock Black Hats.

Barry Anderson, Demand and Supply Chain Specialist chez Coca-Cola Beverages Africa, a fait l'honneur de sa présence. Sa keynote intitulée « *Our Demand Driven Journey in Africa* » présentait le déploiement de DDMRP dans 10 pays, 18 usines et 23 centres de distribution.



DIGITAL SUPPLY CHAIN AWARD

SCE permet aux professionnels de la supply chain de **découvrir les meilleures innovations** en matière de systèmes d'informations et de traçabilité, de solutions de pilotage et de planification, de solutions de transport et de logistique, et de solutions d'automatisation et de robotique.

Pour sa 4^e édition, le concours des Digital Supply Chain Award a fait **peau neuve**. Il s'est déroulé sous forme de pitches animé par Isabelle Fayolle, journaliste et media trainer Fayolle Media, le 4 décembre de 10h à 11h30 dans le Cube, avec 3 étapes de battles.

Le jury était composé de 21 directeurs supply chain et logistique, grands décideurs dans l'industrie et la distribution. Il a été **renouvelé à hauteur de 86%**, afin de garantir aux exposants des rencontres avec de nouveaux acheteurs.

Les critères de notation portaient sur l'innovation, la valeur ajoutée pour les clients, les performances obtenues ou garanties pour les clients, les problématiques et enjeux actuels auxquels répond la solution, la facilité de mise en place et le respect du temps.

Flowlity, Wakeo, Urbantz et Proglove étaient les 4 demi-finalistes.

Le nom du grand gagnant a été dévoilé lors de la Cérémonie de remise de prix, le 4 décembre à 12h00 en Salle 1. Il s'agit de **Proglove**, avec sa solution MARK : lecteur de code-barre miniaturisé qui remplace le classique scanner douchette, permettant aux opérateurs d'avoir les mains libres en permanence, leur faisant gagner de précieuses secondes à chaque scan.

COMPOSITION DU JURY

Jean-Paul Ballet,
VP Service delivery Industrialisation – **SODEXO**

Christophe Poutiers,
Directeur des Opérations – **BRICO PRIVÉ**

David Perruche,
International Logistics Director – **KENZO**

François-Régis Le Tourneau,
Corporate Supply Chain Standards and Prospective Director
– **L'ORÉAL**

Alexandre Berger,
Directeur des Projets Logistiques – **LA POSTE**

Stéphane Sarrazin,
VP Supply Chain – **DEVIALET**

Pascal Bonnaud,
Directeur Supply-Chain E-Commerce – **AUCHAN**

Julien Morel,
Directeur Supply Chain – **RIMOWA**

Geoffroy Libaudiere,
Directeur Supply Chain Centre-Ville – **ÉRAM**

Delphine Gelle,
EMEA Supply Chain Director – **CLARINS**

Céline Phung Peureux,
Directrice Approvisionnements – **FRANPRIX - LEADER PRICE**

Erik Dam,
Supply Chain Director – **BAYER**

Marc De la Fons,
Ex-PDG – **GALLIMARD** et
Ex-Directeur Logistique – **CHRISTIAN DIOR**

Jean-Michel Lechat,
Directeur Organisation et Méthode Logistique France et
Ouest – **CARREFOUR**

Frédéric Masbonçon,
Directeur Supply Chain – **SERVIER**

Christian Sanchez,
Directeur Supply Chain – **GROUPE FRANS BONHOMME**

Laurent Dietsch,
Ex-Global Supply Chain Director – **LACOSTE**

Pierre Charpentier,
Supply Chain Director – **SAFRAN**

Patrick Damian,
Directeur Développement Prospective et Innovation –
CHARLES ANDRE

Romain Grange,
Directeur Flux et Approvisionnement – **LEROY MERLIN**

Hervé Leygnac,
Directeur Logistique – **COOPER**

30 EXPOSANTS ONT DÉPOSÉ LEUR CANDIDATURE AU CONCOURS

ALIS/ MY TOWER

Nom de la solution : **MYTOWER**

MyTower est une Tour de Contrôle digitale collaborative qui couvre les fonctionnalités d'un TMS (Transport Management System) plus les fonctionnalités d'un système de GTM (Global Trade Management) couplé avec un puissant module de connectivité lui permettant de communiquer avec tout un écosystème de partenaires.

Des modules intelligents viennent compléter MyTower pour offrir à nos clients des outils d'optimisation et d'aide à la décision en plus de modules de contrôle et de pilotage des flux ■

B2WISE FRANCE DDMRP PURE PLAYER

Nom de la solution : **B2WISE**

B2Wise est un logiciel de planification de la supply chain qui se base sur la méthode Demand Driven. Il permet de gérer en temps réel l'ensemble de sa Supply Chain de la commande de matière première à la livraison dans les délais aux clients. Le logiciel propose une exécution visible et collaborative de la supply chain ■

BEVOLTA

Nom de la solution : BEVOLTA

La solution BEVOLTA s'articule autour des 3 modules complémentaires suivants :

1. Un moteur de diagnostic automatisé de la supply-chain globale du client pour y déceler les produits clés de la chaîne qui seront les leviers à ROI et aiderons à piloter l'ensemble
2. Un simulateur de ROI puissant permettant de jouer sans risques avec les paramètres de gestion et prédire un ROI du scénario une fois appliqué.
3. Une tour de contrôle au jour le jour pour suivre les recommandations calculées en temps réel par le système ■

E-SCM

Nom de la Solution : E-SCM, portail fournisseur dédié à l'industrie du textile, de la mode et du luxe

Le Portail Fournisseurs e-SCM est un logiciel dédié à l'industrie de la Mode en général pour maîtriser et piloter les productions externalisées. L'enjeu est de satisfaire les exigences d'une compétition commerciale très sélective et d'être capable de répondre aux demandes spécifiques de chaque client pour livrer en quantité, en qualité et en délais chacun des points de ventes du réseau de distribution.

Avec une interface unique, e-SCM traite les cycles de productions propre à chacune des divisions Produits (prêt à porter, homme, femme, enfant, maroquinerie, bagagerie, lunettes, bijouterie, art de la table, décoration ameublement, ...) et permet d'harmoniser le suivi de production entre tous les fournisseurs encadrés par une assurance Qualité définie.

La solution permet en outre d'assurer la traçabilité totale depuis l'approvisionnement de la Matière Première jusqu'à la livraison en Entrepôt du Produit fini. Ce référentiel de donnée permet de démontrer les engagements RSE d'une marque ■

COSMO TECH

Nom de la solution : COSMO TECH SUPPLY CHAIN

Cosmo Tech Supply Chain est une solution SaaS, développée sur une plate-forme unique et exclusive d'Intelligence Augmentée, qui permet la création du jumeau numérique du fonctionnement global d'une chaîne de production complexe comprenant tous ses actifs, ses interconnexions, ses contraintes et ses flux. Cette représentation virtuelle intègre les processus métiers, l'infrastructure, les ressources humaines et financières propres à l'entreprise et exploite les données réelles de celle-ci pour optimiser les configurations pour atteindre des objectifs donnés et pour tester l'impact de différentes actions sur ces mêmes objectifs. Par exemple, les responsables de la planification de la production peuvent optimiser leur plan de production initial et identifier les principaux goulots d'étranglement. Grâce à des scénarios what-ifs, Cosmo Tech Supply Chain peut anticiper les meilleures stratégies de fabrication futures. En conséquence, ce jumeau numérique assure que chaque décision est optimale ■

DDS LOGISTICS

Nom de la Solution : IBM STERLING SUPPLY CHAIN

Avoir une vision en temps réel du transport est indispensable pour de nombreux collaborateurs, surtout s'ils sont en mobilité, comme les commerciaux, acheteurs, managers, etc.

Pour répondre à ces enjeux, DDS a créé l'application mobile DDS Live, qui met à disposition en temps réel des alertes en mode push, des listes de suivi et des KPI.

Toutes ces informations peuvent être personnalisées selon le métier de l'utilisateur et son périmètre d'activité.

Ainsi un commercial aura accès au nombre d'expéditions réalisées sur son portefeuille de clients, aux alertes en cas de retard et à la liste des commandes en livraison ce jour.

L'application est disponible sur Android et iOS et se connecte nativement aux logiciels transport de DDS.

Avec DDS Live, les collaborateurs ont accès en permanence, sur le terrain, aux informations sur les livraisons, et sans submerger de questions le service logistique ■

E-LIOS

Nom de la Solution : **DOPI**

DOPI est une plateforme de monitoring et d'analyse en temps réel de l'activité dans les bâtiments.

En appui sur les systèmes d'éclairage intelligent, elle assure la collecte des données des mouvements et des paramètres d'environnement, et utilise l'intelligence artificielle pour apporter une meilleure compréhension des process liés aux déplacements dans les bâtiments professionnels.

Si besoin, DOPI fournit également des solutions de captage indépendants des systèmes d'éclairages afin de collecter les données qui lui sont nécessaires ■

IBM STERLING

Nom de la Solution : **DDS LIVE**

Construire des chaînes d'approvisionnement intelligentes et auto correctrices. Les chaînes d'approvisionnement de première génération sont bonnes pour automatiser et optimiser les processus dans des silos fonctionnels, mais le prochain chapitre de la transformation numérique exigera des chaînes d'approvisionnement dynamiques, réactives et interconnectées aux écosystèmes et aux processus. Pour réussir, les chefs de file de la chaîne d'approvisionnement doivent faire des progrès audacieux en matière d'efficacité et de résilience face aux perturbations. IBM Sterling Supply Chain Suite offre une visibilité de bout en bout, des informations en temps réel et des actions recommandées pour transformer les interruptions en opportunités d'engagement client, de croissance et de profit. Il s'agit d'une plate-forme ouverte et intégrée qui se connecte facilement à votre écosystème de fournisseurs, tout en tirant parti de technologies avancées comme l'intelligence artificielle et la chaîne de blocage ■

EVEROAD

Nom de la Solution : **EVEROAD**

Everoad fait entrer le transport routier dans un nouveau paradigme. Sa solution digitale innovante met en relation tous types d'expéditeurs avec des PME du transport européen pour leur besoin spot et régulier.

Les sociétés expéditrices déposent simplement leurs lots sur la plateforme, qui trouvent un transporteur adapté à leurs besoins de chargement, de délai et de prix en 1h30 en moyenne. Une fois le lot accepté, l'expéditeur peut suivre en temps réel son lot via son tableau de bord personnalisé, outil de travail incontournable de tous nos clients expéditeurs.

Afin de maximiser le remplissage des véhicules, les PME du transport sont de leur côté alertés des offres postées sur les lignes qu'ils opèrent. Ils acceptent les lots en un clic et gèrent l'ensemble du transport en ligne, même la facturation pour être payé en 72h.

Les équipes opérationnelles d'Everoad s'appuient sur notre outil de prévention des risques pour assurer une qualité de service optimale, du chargement à la livraison ■

EVERYSENS

Nom de la solution : **OMNITRACK**

Everysens propose une solution logicielle métier pour piloter la performance transport. À cela s'ajoute une marketplace d'intégrations de données diversifiées : Intégration des données capteurs loueurs émis depuis les wagons; intégration des données de l'usine depuis les WMS; Intégration des données transport Lettre de voiture vers les entreprises ferroviaires. En plus du suivi en temps réel des trains à travers l'Europe, Everysens va plus loin avec sa toute nouvelle fonctionnalité et arrive en amont avec la planification du transport via la numérisation des lettres de voiture depuis un seul portail. Everysens gère désormais l'ensemble des processus de transport, de l'initiation à l'exécution en passant par l'analyse des performances. La Solution OMNITRACK dispose de 3 volets de fonctionnalités : la gestion de flotte, la gestion du transport et l'analyse de la donnée via des statistiques avancées, partout en Europe ■

FLOWLITY

Nom de la Solution : FLOWLITY

La solution est un logiciel en mode SaaS qui permet d'améliorer significativement la gestion des stocks en se positionnant comme un tiers de confiance intelligent entre une entreprise et ses clients et fournisseurs. L'outil relie les données de ces derniers, puis, à travers la mise en place d'une solution analytique des flux, les algorithmes d'Intelligence Artificielle effectuent des recommandations et des prédictions directement actionnables pour les planificateurs.

En ayant accès à l'état des lieux des stocks en temps réel avec une analyse des commandes en cours, Flowlity est ainsi en capacité d'anticiper le besoin et va permettre d'optimiser les commandes ainsi que la réparation des stocks au sein des entrepôts afin de répondre aux besoins opérationnels ■

FUTURMASTER

Nom de la solution : TPX (Trade Promotion Management & Optimisation)

TPx est une solution nouvelle génération de gestion des promotions qui permet de gérer le cycle de vie des opérations de bout en bout et ainsi synchroniser la supply chain avec l'ensemble des acteurs du processus promotionnel : de l'élaboration du plan promotionnel pour tirer le meilleur parti du budget marketing, en passant par son pilotage opérationnel, jusqu'à l'analyse post promotion.

HUB ONE

Nom de la Solution : HUB ONE TRACECOLD
(solution de suivi de température, humidité et détection luminosité sans fil)

Permettre de remonter les données de température en s'affranchissant de l'installation dans un véhicule d'un concentrateur/gateway afin de transmettre les informations ■

LLAMASOFT

Nom de la Solution : SUPPLY CHAIN GURU

Supply Chain Guru offre de multiples options pour localiser les opportunités et le manque d'efficience dans la Supply Chain. A l'aide de données provenant de sources multiples, l'utilisateur peut créer un véritable jumeau digital de sa Supply Chain pour visualiser les opérations en cours et découvrir de nouvelles options opérationnelles ou des zones d'inefficacité ou de risque. Il peut visualiser son modèle de différentes façons à l'aide de cartes, de vues, de graphiques et de tableaux de bord, ce qui lui donne les outils nécessaires pour parvenir à un consensus et prendre des décisions dans toutes les fonctions de la Supply Chain. Le moteur de conception tout-en-un de LLamasoft utilise des algorithmes avancés et le machine learning pour optimiser les réseaux, les flux de produits, les coûts de service, les stocks, la production et le transport, la modélisation de bout en bout des finances, des coûts et des processus ainsi que l'analyse des sites nouveaux et de la demande ■

MAGAZINO

Nom de la solution : TORU (robot préparateur de commandes autonome)

Un robot mobile qui interagit avec son environnement : TORU peut ranger et collecter individuellement des petits cartons dans des étagères ■

MOBILEIT

Nom de la solution : KEEPTRACKING

KeepTracking est une application cloud de traçabilité modulaire, standardisée et évolutive. La volonté était de créer une solution permettant de tracer les mouvements d'objets (colis, caisses navette, etc.) effectués par un prestataire logistique à l'intérieur et entre les différents sites de la société. L'application permet donc d'obtenir un reporting en temps réel de l'activité et ainsi de réduire les appels pour connaître la position ou la date de livraison d'un colis. La solution est composée d'une application mobile Android synchronisée avec l'application de supervision accessible depuis un simple navigateur. Aujourd'hui KeepTracking dispose de trois modules : Core, qui est dédié à la traçabilité générale via l'utilisation de formulaires 100% personnalisable, Delivery qui correspond à la traçabilité des acheminements et enfin Service qui est un module de gestion des demandes de service ■

PROGLOVE

Nom de la solution : MARK : Wearable industriel le plus léger, petit et robuste lecteur de code-barres au monde.

Ce lecteur de code-barre miniaturisé remplace le classique scanner douchette, permettant aux opérateurs d'avoir les mains libres en permanence, leur faisant gagner de précieuses secondes à chaque scan ■

QAD DYNASYS

Nom de la solution : QAD DYNASYS DSCP

La solution QAD DynaSys DSCP offre nativement de puissants algorithmes d'optimisation de la supply Chain End To End. Sa toute nouvelle version DSCP 2019, récemment mise sur le marché, propose en standard de nouveaux algorithmes d'optimisation s'appuyant sur l'intelligence artificielle et plus particulièrement le machine learning. Cette nouvelle solution de machine learning couvre par exemple le «clustering» qui permet de regrouper les articles en des familles homogènes selon leur récence, fréquence et montant et facilite la construction de familles S&OP (prévision et production) et autres familles utiles à la génération de prévision statistique. Dans les prochaines versions, les utilisateurs pourront définir eux-mêmes les critères selon lesquels ces familles devraient être construites ■

REDLOG

Nom de la solution : SIMCAP

Certaines ressources industrielles sont à usage non-prédictible par les solutions traditionnelles type ERP ou APS en raison de leur caractère ambivalent (ex : machine et lieu de stockage) et/ou de leur usage fragmenté (ex : ressource humaine réalisant une grande diversité de tâches élémentaires en parallèle).

Pour répondre à ces enjeux, Redlog a mis au point un module générique de pilotage des ressources à usage non-prédictible «SimCap» développé selon une approche combinant des techniques de simulation et d'optimisation.

En plus d'apporter de la visibilité aux managers pour le pilotage de l'outil industriel et la prise de décisions stratégiques, SimCap permet de créer et de gérer des scénarios permettant d'optimiser de manière dynamique l'usage des ressources identifiées comme critiques ■

SAFECUBE

Nom de la Solution : SAFECUBE SOLUTION

Solution de end-to-end tracking en temps réel de containers permettant une visibilité continue, un pilotage efficace et une optimisation de ses transports intercontinentaux.

Le service comprend :

- fourniture de trackers IoT basse consommation, grande autonomie, réutilisables et monitorant la position et les conditions de transports (température, humidité, chocs, ouverture) des containers.
- une plateforme Web SaaS (visualiser/analyser les flux de containers, alertes temps réel des anomalies transport (retard, détour, container dormant, conditions non conformes, intrusion...)
- le service de logistique retour des trackers. Le service repose sur le réseau IoT Sigfox avec une couverture globale (> 70 pays), une consommation énergétique optimisée (solution écologique) et un coût d'information très compétitif.
- un service d'analyses de données poussées (IA et algorithmes), de prescriptions de solutions d'optimisation de ses flux et d'aide à la décision (gestion d'incidents transport) ■

SEDAPTA-OSYS

Nom de la solution : SEDAPTA SUITE

La suite sedApta est une plate-forme S&OP prend en charge les processus typiques d'une chaîne d'approvisionnement évoluée :

- Gestion de la demande : prévision de la demande (mathématique, statistique et collaborative)
- Gestion des stocks : bon plan de calibrage et de réapprovisionnement des stocks
- Planification des ressources et des approvisionnements : planification de la production à capacité finie
- Order Promising : maintenir la fiabilité des promesses aux clients
- Web Supply Engine : stratégie et partage des décisions avec les fournisseurs pour une planification intégrée
- Planification d'usine : planification précise et optimisation des phases de production
- Quartis M.E.S : suivi de production en temps réel, Green Factory, collecte des données de production, traçabilité ■

SHIPSTA

Nom de la solution : SHIPSTA

SHIPSTA est une plateforme qui assiste les chargeurs tout au long du processus d'Achat Transport. Elle permet de digitaliser le processus qui s'avère souvent assez long et complexe vu le nombre de données échangées avec les différents transporteurs qui proposent leurs services pour des demandes spot ou des appels d'offres.

Cette plateforme flexible, rapide et sûre permet de garantir la qualité des datas, la rapidité du processus ainsi que l'évaluation des indicateurs de performance ■

SHIPTIFY

Nom de la solution : SHIPTIFY

Shiptify propose une suite de solutions au service des acteurs de la supply chain :

- Shipti-TMS (TMS Chargeur),
- Shipti-Dock (Gestion de Quais et RDV)
- Shipti-Spot (Achats spots)

Shiptify est disponible pour tous les modes de transport : Air, Sea, Road, Rail ■

SIGHTNESS

Nom de la solution : SIGHTNESS

Sightness est une solution SaaS qui utilise l'intelligence artificielle pour détecter les anomalies transport. Sa vocation ?

- Permettre aux entreprises de visualiser et de piloter leur performance transport de façon exhaustive (coûts, respect de la promesse client, impact environnemental),
- Les alerter en cas d'anomalies récurrentes
- Leur fournir une aide clé à la décision en identifiant les causes racines des problèmes et en leur suggérant des plans d'actions.

À cette fin, Sightness collecte et normalise l'ensemble des données pertinentes, qu'elles soient présentes au sein de l'entreprise, chez ses prestataires ou même en open data (météo, trafic etc.).

Sightness couvre tous les modes de transport (air, terre, mer), tous les types d'acheminement (du colis en messagerie express au container ou au camion complet), sans limites géographiques, et compte déjà une trentaine de clients, distributeurs, e-commerçants ou industriels leaders dans leur secteur, comme L'Oréal France ■

SKU SCIENCE

Nom de la Solution : SKU SCIENCE

SKU Science est la première solution de business intelligence pour la Supply Chain permettant de manipuler facilement toutes les données du passé et du futur.

Les fonctionnalités sont les suivantes :

- Import de données intelligent basé sur du machine learning : chaque client peut avoir un format de fichier différent.
- Préviation de la demande : La société calcule les prévisions pour choisir automatiquement la plus adaptée à chaque SKU ou famille de produits.
- Planification de stock : selon la politique de stock de chaque article, SKU Science détermine la période de réapprovisionnement et le nombre d'unités à commander ou fabriquer.
- Calcul des KPI : SKU Science calcule les KPIs tels que les excès de stock, les ruptures de stock, le stock mort, la couverture de stock, le biais et l'erreur de prévision.
- Création de rapports personnalisés : notre plateforme permet la création de rapports personnalisés à partir de toutes les données listées ci-dessus, sans connaissance informatique particulière ■

STIMIO

Nom de la Solution : STIM TRACK ACCURACY (STA) ; STIM TRACK UNIVERSEL (STU)

STA et STU font partie d'une famille de produits dédiée au «Smart Tracking», c'est-à-dire le suivi et monitoring d'assets mobiles avancés, combinant capteurs multiples, géolocalisation, télécommunications radio longue distance à très faible consommation énergétique ■

TK'BLUE

Nom de la solution : TK'BLUE, plateforme de services de labellisation et notation du transport

La plateforme SaaS de TK'Blue permet le calcul et la réduction de l'impact environnemental et sociétal du transport. Les chargeurs et commissionnaires de transport important sur celle-ci, 24/7, les données de flux de leurs opérations de transport et réalisent en temps réel le calcul précis :

- du volume émis de gaz à effet de serre, Nox, Sox et polluants
- le coût de l'impact sociétal de leurs externalités négatives (bruit, congestion et accidents).

La richesse des bases de données relationnelles optimisée par la logique et la puissance de l'Intelligence Artificielle, relie dynamiquement les données des transporteurs à celles des chargeurs ; elle leur permet d'améliorer progressivement leur collaboration en partageant des plans d'actions et de progrès.

La plateforme offre une solution unique permettant à l'ensemble des acteurs de la chaîne de transport d'atteindre leurs objectifs environnementaux et RSE, mais aussi, d'améliorer leurs performances économiques et logistiques ■

URBANTZ

Nom de la Solution : URBANTZ

Urbantz représente la dernière innovation en termes de solution logistique. Sa puissante plateforme SAAS fournit aux entreprises le moyen le plus efficace de gérer leurs opérations de livraison complexes du premier et dernier kilomètre. Connecté à l'ensemble de leur écosystème, la technologie offre les capacités en temps réel dont l'ensemble des acteurs ont besoin, pour atteindre l'excellence logistique.

Les offres s'adressent à la fois aux grands groupes mais également aux middle market et aux startups prometteuses. Les utilisateurs de cette plateforme se concentrent sur l'essentiel : la satisfaction de leurs clients ■

VEKIA

Nom de la Solution : VEKIA SaaS PLATFORM

Il s'agit d'une solution SaaS spécialisée dans l'optimisation des stocks et de l'approvisionnement. Plus précisément, cette solution offre un réapprovisionnement automatisé performant, calculé par des moteurs d'Intelligence Artificielle et prenant en compte les différentes contraintes logistiques.

Ces moteurs prennent notamment en compte les prévisions de ventes calculées quotidiennement par les algorithmes de Machine Learning développés par notre cellule Lab. Pour cela, l'ensemble de la data client est ingérée automatiquement et en continu par la solution.

Côté interface utilisateur, la solution a été pensée autour de dashboards de supervision stratégique et opérationnelle. Les utilisateurs peuvent ainsi comprendre les préconisations de la solution, les explorer, voire les modifier avec un travail par exception, en s'aidant d'un système d'alerting intelligent ■

WAKEO SAS

Nom de la solution : WAKEO

Wakeo consolide l'ensemble des prestataires de transport sur une plateforme centrale. Au-delà de l'agrégation de données, Wakeo fiabilise et enrichit les informations à partir de sources indépendantes dont des données AIS/satellites, en provenance des autorités portuaires ou de capteurs IoT tiers.

Plus précisément, l'outil utilise des données AIS ou satellites pour suivre les navires et les avions, et peut aussi se connecter aux GPS embarqués des camions ou à des systèmes IoT (réseaux partenaires : LoRaWAN, Sigfox, GSM).

La solution s'appuie ensuite sur des algorithmes in-house pour calculer des ETAs dynamiques et envoyer des alertes proactives aux équipes opérationnelles ou aux clients. Celles-ci leur permettent d'anticiper les retards et de gérer les aléas par exception.

Wakeo fournit aussi un module d'Analytics permettant d'objectiver le niveau de service des prestataires et d'identifier des leviers d'amélioration pour réduire les leadtimes ■

PARTENAIRES MEDIA

Supply Chain Event est entouré de **13 partenaires medias** : Supply Chain Magazine, Agora du Supply Chain Management, CGI, Fapics, FAQ Logistique, Froid News, L'Observatoire des cosmétiques, Points de Vente, Stratégies Logistique, Supply Chain Village, Transportissimo TRM Le Guide, Voxlog.



PRESSE

L'événement a attiré plus de **50 journalistes**, parmi lesquels Supply Chain Magazine, Stratégies Logistique, Voxlog, Solutions Manutention, LSA, Froid News, L'Usine Nouvelle, Transportissimo, Industrie & Technologies, etc.



QUELQUES EXEMPLES DE RETOMBÉES PRESSE



INNOVATION

ProGlove remporte le Digital Supply Chain Award 2019

06.12.2019 • 08h30 | par Charlotte COUSIN



Le 4 décembre 2019, le spécialiste du gant intelligent ProGlove, a remporté la quatrième édition du Digital Supply Chain Award, sur le salon Supply Chain Event.

Ouvert gratuitement à tous les exposants, le Digital Supply Chain Award de **Supply Chain Event** a pour objectif de mettre en avant l'offre d'innovation digitale en matière de supply chain. Organisé pour la quatrième fois consécutive sur le salon, il a été remis cette année à ProGlove, le spécialiste des gants intelligents avec lecteur de code-barres intégré, qui concourait parmi 30 candidats. Une récompense qui vient s'ajouter aux différentes actualités de la société. Cette dernière a en effet annoncé, en septembre dernier, **une levée de fonds de 40 millions de dollars** auprès de Summit Partners afin d'accompagner son internationalisation, et a signé en novembre un partenariat technologique avec Ansell Limited.

La récompense, remise le 4 décembre 2019, a été décernée par un jury composé de 20 membres, après que chaque concurrent a dû défendre son projet sous forme de pitchs. « Nous sommes très heureux et honorés par ce prix. Il vient récompenser nos efforts R&D, mais confirme aussi l'idée que nous sommes en accord avec les orientations du marché. Cette distinction est aussi un encouragement pour toute l'équipe à poursuivre les efforts engagés sur tous nos marchés », explique Benoît Payre, country manager France.

le 5 décembre 2019

L'USINE NOUVELLE

Comment Renault, Saint-Gobain et Solvay ont transformé leur supply chain

GAUTHIER VIROL

SOLVAY, RENAULT, SAINT-GOBAIN, NUMÉRIQUE, L'USINE AUTO

PUBLIÉ LE 05/12/2019 À 10H05

À l'occasion du salon Supply Chain Event, Saint-Gobain, Renault et Solvay ont partagé leurs expériences sur la numérisation de leur supply chain. Au programme, jumeau numérique, logiciel d'aide à la décision et e-commerce.



Renault s'est doté d'un jumeau numérique de son réseau d'usines et de fournisseurs, fourni par la start-up CosmoTech.

Au salon Supply Chain Event, qui se tenait à Paris les 3 et 4 décembre, certains grands industriels sont venus témoigner de la transition numérique de leur organisation logistique. Accompagnés de leurs partenaires, Renault, Solvay et Saint-Gobain ont partagé leurs bonnes pratiques. Au programme, jumeau numérique, logiciel d'aide à la décision et e-commerce.

Saint-Gobain s'adapte au e-commerce

DSC, filiale de Saint-Gobain, vend des produits de chauffage et de plomberie. "Nos clients - des grands comptes, des plombiers, des chauffagistes et des particuliers - souhaitent gagner du temps", explique Méline Rollin, directrice logistique chez Saint-Gobain DSC. "Nous avons donc besoin de réactivité." L'entreprise propose plusieurs services : livraison du jour pour le lendemain, collecte en magasin une heure après la commande... "Tout cela pose des problèmes de logistique", souligne-t-elle.

Organisée selon un modèle de stocks régionaux fournissant les différents points de vente, la filiale de Saint-Gobain a dû enrichir son modèle. Elle s'est pour cela faite accompagner par la société de conseil Diasma. "Nous nous sommes orientés vers une approche mixte, avec un entrepôt national mécanisé dédié à la vente en ligne de petits produits, tout en conservant les stocks régionaux pour la livraison des gros produits comme les chauffe-eau", développe la responsable.

Cette réorganisation doit permettre au groupe d'améliorer sa performance sur les ventes en ligne et de répondre aux mutations anticipées du secteur. "Le e-commerce représente 6 % de notre activité pour le moment, d'ici cinq ans, sa part dans notre chiffre d'affaires devrait être multipliée par cinq", souligne Méline Rollin. Mais nous faisons face à une concurrence nouvelle, comme Amazon, qui est devenu un client important de nos fournisseurs. "Elle devrait être totalement effective d'ici deux à trois ans."

Solvay, l'aide à la décision

À Solvay, l'optimisation de la supply chain s'est articulée autour d'un centre d'excellence créé il y a deux ans. "L'objet de ce centre est d'adopter une approche transverse à toutes nos différentes activités afin de partager les bonnes méthodes et les bons outils en termes de logistique", rappelle Christian Backaert, responsable du centre d'excellence supply chain. Un de ces outils est celui de l'éditeur logiciel Llamasoft.

Ce dernier a mis en place un tableau de bord numérique, accessible à l'ensemble des responsables supply chain du groupe. Il regroupe les principaux indicateurs de performance. "Si vous n'avez pas ces indicateurs et les données qui vont avec, vous ne pouvez pas augmenter vos performances", argue le responsable. Le logiciel se double d'un outil d'aide à la décision qui permet d'explorer différents scénarios sur la base de ces données et de ces indicateurs. Et de définir l'organisation optimale pour un problème donné.

Sur le même thème : Comment, en ouvrant des magasins, Haribo a dû automatiser sa supply chain

"Nous avons atteint des résultats au-delà de nos espérances", avance Christian Backaert. Il explique avoir réduit de 50% les coûts de logistique d'une usine du groupe et avoir économisé 1,5 million d'euros en optimisant les flux de stock entre ses différents centres de distribution.

Le jumeau numérique de Renault

"Il faut à tout instant être capable de tirer le maximum de son réseau logistique", estime Aimé-Frédéric Rosenzweig, expert supply chain chez Renault. Le constructeur, qui compte avec l'Alliance Renault-Nissan 122 sites de production et 6 000 fournisseurs, s'est doté d'un jumeau numérique de son réseau d'usines et de fournisseurs, fourni par la start-up CosmoTech. L'objectif : définir les goulets d'étranglement qui ralentissent la production. Le projet, qui dépasse à peine la preuve de concept, est mis en œuvre sur la production de moteurs, qui implique différentes usines et de multiples fournisseurs.

"Une fois les données collectées, le jumeau numérique permet de tester des dizaines de milliers de scénarios différents", explique Michel Morvan, co-fondateur de la start-up. Cela permet de révéler différents ralentissements dans la production. Une fois soulevés, ces problèmes peuvent être pris en charge par les ingénieurs du groupe. Qui peuvent ensuite tester, dans le jumeau numérique, quelle solution est la plus optimisée.

Développé depuis deux ans, le projet va être intégré plus profondément dans le processus de décision du constructeur. "Nous sommes en train de réfléchir à l'utiliser pour optimiser la maintenance et pour améliorer les flux de tolérance dans nos usines", évoque l'expert de Renault. De quoi participer aux bons résultats du français dans un marché morose.

le 5 décembre 2019

14 novembre 2019

Big Data, objets connectés, imprimantes 3D, robotisation des entrepôts, réalité augmentée, les entreprises de l'industrie, de la distribution et du e-commerce réalisent progressivement leur transformation digitale.

Mais comment s'y prennent-elles ? Comment définissent-elles les priorités à mettre en œuvre ? Comment mener un projet de transformation total ou partiel ? Telles sont les questions qui seront soulevées dans cette nouvelle édition de Supply Chain Event, grâce à son programme de 40 conférences et ateliers.



Avec un focus le 4 décembre sur le secteur de la pharmacie et de la cosmétique, ce forum est organisé autour de trois carrefours sectoriels : Industrie & Produits de Grande Consommation, E-commerce & Grande Distribution, Transport - Grande Logistique & Logistique urbaine.

Industrie et Produits de Grande Consommation

Premier jour du salon, le mardi 3 décembre, six conférences dresseront les tendances observées dans l'industrie et les produits de grande consommation.

Ce cycle débutera par le témoignage exclusif du Directeur Supply Chain Monde d'IKEA.

Cette intervention sera suivie de la présentation des résultats de l'étude Lab Digital de l'ASLOG et du baromètre annuel KPMG Usine Nouvelle sur l'évolution de la Supply Chain dans l'industrie.

En complément d'une table ronde « Technologies et innovations dans la Supply Chain », deux conférences aborderont le rôle des plateformes d'aide à la décision dans la Supply et les solutions numériques dédiées à l'optimisation de la production face à la volatilité de la demande.

le 14 novembre 2019

E-Commerce et Grande Distribution

La journée du 3 décembre sera également placée sous le thème du e-commerce et de la grande distribution au travers de cinq conférences phares.

Opinion Way, l'Institut du Commerce et Generix restitueront les conclusions de l'étude sur les livraisons e-commerce plus respectueuses de l'environnement, et Expanscience présentera la transformation de son processus de prévisions et de planification.

Au cours de ce cycle seront abordés les enjeux de la transformation omnicanale dans la distribution de produits « Sanitaire-Chauffage » ainsi que les étapes à suivre lors du déploiement de solutions dédiées au suivi des expéditions, le respect des délais et la maîtrise du taux de service.

Il s'achèvera par une conférence animée par GS1 France sur le rôle de la Blockchain dans les logistiques collaboratives.

La journée du mardi 3 décembre se terminera par un cocktail networking conviant tous les visiteurs et exposants dans une ambiance musicale et conviviale, de 18.00 à 20.00 au sein de l'espace central « le Cube ».

Transport - Grande Logistique & Logistique urbaine

Le mercredi 4 décembre s'articulera aussi autour des enjeux des transports, de la logistique.

A cette occasion, l'ASLOG dressera un premier bilan de la démarche d'engagements volontaires EVOLUE en logistique urbaine.

La logistique urbaine sera également à l'honneur lors de la conférence de l'Institut du Commerce sur les nouvelles technologies au service du dernier kilomètre, complétée par deux temps forts : l'un sur les solutions permettant aux clients et consommateurs de déterminer leurs créneaux de livraison lors de l'acte d'achat, l'autre sur la mise en place de plateformes collaboratives pour piloter les transports et la Supply Chain.

Pharmacie & Cosmétique

Consacrées à la filière Cosmétique & Pharmacie, deux conférences se dérouleront le mercredi 4 décembre : l'une prospective sur la transformation digitale et la distribution dans le secteur Pharma, l'autre sur les nouveaux outils et solutions qui accompagnent l'évolution de la distribution pharmaceutique.

L'intervention du directeur des opérations du répartiteur OCP ainsi qu'un état des lieux prospectif des transformations digitales en cours dans la filière Cosmétique & Pharmacie par le cabinet Citreil sont annoncés.

Sans oublier ...

Le mercredi 4 décembre de 10h à 11h30 au sein de l'espace central le « Cube », le concours du Digital Supply Chain Award qui se « réinvente » et un rendez-vous à 12 h 00 pour découvrir le lauréat en salle 1.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS



Fort de sa 8^e édition couronnée de succès,
le prochain Supply Chain Event aura lieu

les 24 et 25 novembre 2020

à Paris Porte de Versailles, Pavillon 7.1 !



La SITL - Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique
se tiendra à Paris Nord Villepinte, hall 6, **du 23 au 26 juin 2020.**

L'année prochaine, la SITL se déroulera **du 13 au 15 avril 2021**
à Paris Porte de Versailles, Pavillon 1.