

10 juin 2026

## Supply Chain Event 2026 / AGENDA

### Le rendez-vous qui accélère la transformation digitale de la supply chain

1<sup>er</sup> et 2 décembre 2026 | Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 1

Dans un marché mondial des logiciels supply chain estimé à plus de 30 milliards de dollars\*, porté par l'essor de l'IA, de la visibilité temps réel et de l'automatisation, les entreprises cherchent avant tout des solutions applicables, des retours d'expérience et des partenaires capables d'accompagner leurs choix.

C'est dans cette logique d'adaptation permanente à un environnement économique, géopolitique et technologique plus instable que Supply Chain Event donne rendez-vous à l'ensemble de l'écosystème les mardi 1<sup>er</sup> et mercredi 2 décembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, pour une nouvelle édition appelée à rassembler les décideurs autour des enjeux les plus structurants de la supply chain.

Portée par une promesse claire d'accompagnement de la transformation digitale, l'édition 2026 entend plus que jamais aider les entreprises à arbitrer entre performance, résilience, optimisation des flux, décarbonation et mutation technologique. Après un cru 2025 marquée par une hausse de 14 % du nombre de rendez-vous par visiteur, signe très concret de l'utilité du salon pour ses publics, Supply Chain Event poursuivra son développement avec une programmation - dévoilée dans les prochaines semaines - ancrée dans les usages, les cas d'application et les retours d'expérience. Parmi les nouveautés de cette année : la possibilité d'identifier les porteurs de projets directement depuis la plateforme My SCE, afin d'accélérer la transformation des entreprises.

### Une lecture plus claire du marché pour les visiteurs

Pour cette édition 2026, la nomenclature exposants a été retravaillée avec l'aide d'experts métiers afin de mieux refléter les attentes du marché et les besoins des visiteurs. Le salon s'articulera désormais autour de **cinq grands univers** :

- Transformation, conseil & intégration
- Planifier la demande & les stocks
- Optimiser les flux de distribution
- Pilotage & visibilité end-to-end
- Connectivité, collaboration & écosystèmes

# supply chain event

Digital Transformation Activator

1 & 2  
DEC.  
2026  
PARIS  
Porte de Versailles

Cette nouvelle lecture vise à rendre le parcours de visite plus lisible et plus efficace, en permettant aux participants **d'identifier rapidement les acteurs et solutions les plus pertinents** selon leurs priorités métier.

## Une édition déjà en mouvement

Les premières inscriptions témoignent déjà de la dynamique engagée pour 2026, avec de **nouveaux exposants** comme AdaptConsult, Colis Affranchis, Shiptify, Qargo TMS, Sensolus, Kloovis ou encore Magma Technology. Cette mobilisation s'appuie aussi sur **le retour d'acteurs reconnus** du secteur tels que Urbantz, Mecalux France, Manhattan Associates France, Packsize Netherlands BV ou FuturMaster.

Cette diversité confirme l'ADN du salon : réunir en un même lieu des offreurs de solutions, des experts métiers et des décideurs confrontés à des enjeux très concrets de planification, de pilotage, d'automatisation, de visibilité, de collaboration et de performance.

## Une programmation orientée usages, business et innovation

Supply Chain Event 2026 reconduira ce qui fait sa singularité : une programmation pensée pour relier les transformations du marché aux cas d'usage du terrain, avec des formats favorisant la mise en relation et les échanges business (keynote inspirationnelle, case study, workshop master class et collaboratif).

Le salon accueillera également à nouveau **ses deux concours dédiés à l'innovation**, avec la participation d'un jury de professionnels reconnus, chargés de distinguer les solutions et projets les plus marquants du secteur. Ces temps forts contribueront, comme lors des éditions précédentes, à faire émerger les tendances qui façonnent la supply chain de demain.

« *Supply Chain Event 2026 a pour ambition de continuer à jouer un rôle d'accélérateur : **apporter des repères, donner accès à des cas d'usage et permettre aux entreprises de repartir avec des idées activables**, des contacts clés et une meilleure compréhension des évolutions en cours. C'est tout le sens de notre proposition de valeur 'Digital Transformation Activator' : aider les acteurs de la supply chain à passer plus rapidement de l'analyse à la décision, puis de la décision à la mise en œuvre.* »

**Jean-Charles Gillet, nouveau Directeur de Supply Chain Event.**



In the business of  
building businesses

### CONTACT PRESSE

Zmirov Communication :  
Christophe Giraudon / Anne-Gaëlle Jourdan  
06 70 12 37 10

# supply chain event

Digital Transformation Activator

1 & 2  
DEC.  
2026  
PARIS  
Porte de Versailles

## Informations pratiques :

### Dates :

Du 1er au 2 décembre 2026

### Horaires :

Mardi 1er décembre 2026 : 09h00 – 20h00

Mercredi 2 décembre 2026 : 09h00 – 17h00

### Lieu :

Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 1

1, Place de la Porte de Versailles

75015 Paris – France

*\*Xerfi – décembre 2025*

## À propos de Supply Chain Event

Supply Chain Event est le rendez-vous des acteurs de l'intralogistique et de la supply chain digitale. Le salon réunit les entreprises en recherche de solutions et les offreurs spécialisés autour des grands enjeux d'automatisation, de robotisation, de systèmes d'information, de traçabilité, de planification et de pilotage des flux. Il se positionne comme un lieu de rencontres, de retours d'expérience et d'identification de solutions concrètes pour accompagner la transformation des chaînes d'approvisionnement.

## À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

## À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>