supply chain event
Digital Transformation Activator

1 & 2 DEC. 2026 PARIS
Porte de Versailles

24 novembre 2026

Supply Chain Event 2026
Conférences, études exclusives et nouveau prix au programme des 1er et 2 décembre

1er et 2 décembre 2026 | Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 1

À moins de dix jours de son ouverture, Supply Chain Event 2026, organisé par RX France, dévoile l'ensemble des temps forts d'une édition placée sous le signe du renouveau. Les 1er et 2 décembre prochains à Paris Expo Porte de Versailles, le rendez-vous dédié aux décideurs et experts de la supply chain proposera près de 30 conférences et 100 intervenants, présentera deux études sectorielles inédites, mettra en lumière plus de 60 nouveautés exposants et décernera un nouveau prix aux côtés de ses Supply Chain Event Awards.

Confrontées à l'instabilité géopolitique, aux aléas climatiques et à l'accélération de l'intelligence artificielle, directeurs Supply Chain de l'industrie comme du retail viennent y chercher des retours d'expérience et des solutions directement applicables pour accompagner leurs arbitrages.



CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Marceau Barbedette
06 70 12 37 10 / 06 01 16 08 94

supply chain event
Digital Transformation Activator

1 & 2 DEC. 2026 PARIS
Porte de Versailles

Répondre aux nouvelles priorités des directions supply chain.

La supply chain ne se limite plus à la seule gestion opérationnelle des flux. Alors qu'elle représente généralement entre 60 % et 80 % du coût de revient global d'un produit industriel ou de grande consommation, elle pèse directement sur la continuité d'activité, la maîtrise des marges, la qualité de service et la réduction de l'impact environnemental.

Dans un marché où 85 % des entreprises investissent désormais dans la technologie pour répondre aux attentes de leurs clients, les directions supply chain doivent arbitrer en permanence entre résilience, performance opérationnelle, transformation numérique et évolution des compétences.

Supply Chain Event : un événement destiné aux décideurs et acteurs de la transformation logistique.

L'édition 2026 s'articule autour de trois thèmes : la résilience des chaînes d'approvisionnement, le déploiement de l'intelligence artificielle et la transformation des métiers.



Totalisant près de 30 conférences et 100 intervenants, Supply Chain Event 2026 confère une place importante aux retours d'expérience des acteurs de l'industrie : à travers 3 formats de prise de parole – le Case Study, le Workshop collaboratif et le Workshop Masterclass, des experts de secteurs variés partageront leurs choix et leurs retours de terrain. Les visiteurs auront l'occasion d'y retrouver des décideurs de **Orange, Airbus, Carrefour, Renault, Safran ou encore Leroy Merlin.**

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Marceau Barbedette
06 70 12 37 10 / 06 01 16 08 94

supply chain event
Digital Transformation Activator

1 & 2 DEC. 2026 PARIS
Porte de Versailles

« Les entreprises ne cherchent plus seulement à comprendre les technologies qui transforment la supply chain. Elles veulent savoir où les appliquer, comment les intégrer aux opérations et avec quelles conditions de réussite. Notre rôle est de rapprocher les décideurs des retours d'expérience, des solutions et des méthodes qui leur permettent de passer de l'expérimentation au déploiement. » **- Jean-Charles Gillet, directeur de Supply Chain Event**

Une programmation montée et animée par la rédaction de Supply Chain Magazine

À moins de dix jours de l'événement, la programmation du salon se consolide avec de nombreuses prises de parole de décideurs Supply Chain.

En ouverture du salon, la table-ronde autour de **la résilience de la Supply Chain** réunira des décideurs d'envergure comme **Lionel Benezech** (Orange), **David Cerrillo** (Airbus) ou encore **Emilie Desvigne** (Michelin). En s'appuyant sur la toute nouvelle enquête de France Supply Chain réalisée en partenariat avec Citwell (étude qui sera rendue publique pour l'occasion), vous aurez un aperçu complet des bonnes pratiques sectorielle en la matière qui vous permettra par la même d'estimer votre propre niveau de maturité dans ce domaine.



Simon Bussy, docteur en machine learning et CEO de Califrais, partagera son retour d'expérience sur **l'intégration de l'IA dans la supply chain alimentaire** à l'occasion d'une keynote exclusive. Il reviendra sur l'application concrète de modèles prédictifs au sein du Marché International de Rungis pour optimiser les flux de produits frais, mutualiser les tournées sous température dirigée et réduire l'empreinte carbone des livraisons.

La transformation des métiers sera à l'honneur de l'édition 2026 : une table ronde sur **les métiers critiques de la Supply Chain** rassemblera entre autres **Mourad Bensadik** (Carrefour), **Anne-Sophie Raoult** (Manutan) et **Marie-Laure Furgala**, directrice générale de France Supply Chain.

Le programme abordera également **les conditions de réussite d'une transformation de l'IA** avec François Danel (Cabaïa), Ludovic Doudard (Renault), Julia Wagner (My Lubie) et Ahmed Marrakchi (Carrefour).

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Marceau Barbedette
06 70 12 37 10 / 06 01 16 08 94

Plusieurs Case Studies complèteront ces débats, avec notamment des retours d'expérience de leaders de l'industrie tels que **Safran Helicopter Engines, Sonepar, Sanofi, Diehl Metering et Sabena Technics.**

En parallèle, le salon accueillera également **un stand du gouvernement porté par la Direction générale des infrastructures, des transports et des mobilités (DGITM) et la Direction générale des Entreprises (DGE)** - un espace s'inscrivant comme un « accélérateur public pour l'accélération logistique », au croisement des politiques publiques et des transformations engagées par les entreprises du secteur.

Cet espace mettra en avant **Propulse**, programme public d'accompagnement de projets innovants dans les mobilités et la logistique, ainsi que les lauréats du programme **LogTech**. Les professionnels pourront y découvrir les dispositifs publics qui soutiennent l'innovation et rencontrer des projets accompagnés par l'État.

Des contenus exclusifs du secteur révélés sur le salon.

Le salon dévoilera deux travaux exclusifs portés par les acteurs de la chaîne logistique française :

- **Le Baromètre de la résilience France Supply Chain**, présenté le 1er décembre, apportera un éclairage sur la capacité des entreprises à anticiper les ruptures, à absorber les crises et à renforcer la continuité de leurs opérations.

- **L'Observatoire de l'innovation Supply Chain**, réalisé en partenariat avec Impulse Partners et dévoilé le 2 décembre, dressera un état des lieux des attentes concrètes des entreprises et des défis opérationnels qu'elles doivent relever. Construit à partir des besoins exprimés par les décideurs supply chain et l'observation de plus de 60 start-up et scale-up, chargeurs utilisateurs, chercheurs et investisseurs, la conférence mettra en lumière les solutions les plus prometteuses pour anticiper les risques, optimiser les stocks et les transports, décarboner et tracer les flux, automatiser les opérations et réussir le passage à l'échelle. **À l'issue de la conférence, chaque participant pourra télécharger l'ouvrage de référence de l'Observatoire.**

Autre nouveauté 2026 : Supply Chain Event lance cette année **Marco Polo**, un **cercle de réflexion décideurs** qui réunira jusqu'à 20 directeurs supply chain et membres de Comex. Animé le 2 décembre par Valérie Leblanc, Senior Leader en supply chain digitale, ce format confidentiel de 45 minutes portera sur deux thèmes : **les décisions déléguées à l'IA par les entreprises et l'usage des jumeaux numériques.**

TÉLÉCHARGEZ ICI LE CAHIER COMPLET DES NOUVEAUTÉS DE SUPPLY CHAIN EVENT 2026

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Marceau Barbedette
06 70 12 37 10 / 06 01 16 08 94

supply chain event
Digital Transformation Activator

1 & 2 DEC. 2026 PARIS
Porte de Versailles

Supply Chain Event Awards : 15 finalistes en lice et un nouveau prix en 2026.

Véritable temps fort du salon pour identifier les solutions qui façonnent l'avenir de la filière, les Supply Chain Event Awards distinguent chaque année les innovations les plus marquantes proposées par les exposants et les jeunes pousses du secteur. Pour concourir, chaque solution candidate doit avoir été lancée sur le marché depuis novembre 2025, répondre à une problématique concrète tout au long de la chaîne de valeur et s'appuyer sur un démonstrateur opérationnel.
À l'issue d'une première sélection, 15 finalistes ont rendez-vous en finale le 1er décembre prochain pour pitcher devant un jury d'experts et de décideurs :

- Dans la catégorie **Digital Supply Chain Award**, réservée aux exposants fournisseurs de systèmes d'information, de traçabilité, de solutions de planification, de pilotage ou d'automatisation, les 12 finalistes sont : Alstef Group, Flowlity, GANACOS, Hexaly, Logistics Reply, Magma Technology, Manhattan Associates, MONSTOCK, No Chain Technologies, Qargo Tech LTD, Sensolus et URBANTZ.
- Dans la catégorie **StartUp Digital Supply Chain Award**, dédiée aux jeunes entreprises innovantes créées il y a moins de cinq ans, les 3 finalistes sont : Docloop, FretGuard et Kloovis.

En 2026, le dispositif s'enrichit également du **Prix du Manager Supply Chain de l'Année**, créé en partenariat avec Supply Chain Village. Cette nouvelle distinction récompensera le parcours d'un manager, son leadership, sa capacité à transformer une organisation et son impact concret sur la performance supply chain.

Les pitchs seront suivis d'une remise des prix et d'un cocktail de networking réunissant les candidats, les experts, les lauréats et les décideurs de la communauté supply chain.



CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Marceau Barbedette
06 70 12 37 10 / 06 01 16 08 94

supply chain event
Digital Transformation Activator

1 & 2 DEC. 2026 PARIS
Porte de Versailles

Rendez-vous ici pour demander votre accréditation à l'événement.

Cliquez ici pour retrouver la liste complète des exposants à SCE 2026.

Informations pratiques :

Dates :
Du 1er au 2 décembre 2026

Horaires :
Mardi 1er décembre 2026 : 09h00 – 19h00
Mercredi 2 décembre 2026 : 09h00 – 17h00

Lieu :
Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 1
1, Place de la Porte de Versailles
75015 Paris – France

À propos de Supply Chain Event

Supply Chain Event est le rendez-vous des acteurs de l'intralogistique et de la supply chain digitale. Le salon réunit les entreprises en recherche de solutions et les offreurs spécialisés autour des grands enjeux d'automatisation, de robotisation, de systèmes d'information, de traçabilité, de planification et de pilotage des flux. Il se positionne comme un lieu de rencontres, de retours d'expérience et d'identification de solutions concrètes pour accompagner la transformation des chaînes d'approvisionnement.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.
RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres… Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr
*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.
*Note: Current market capitalisation can be found at http://www.relx.com/investors

CONTACT PRESSE
Zmirov Communication :
Christophe Giraudon / Marceau Barbedette
06 70 12 37 10 / 06 01 16 08 94